

prosinec 2008



news

časopis zaměstnanců Skupiny ČEZ



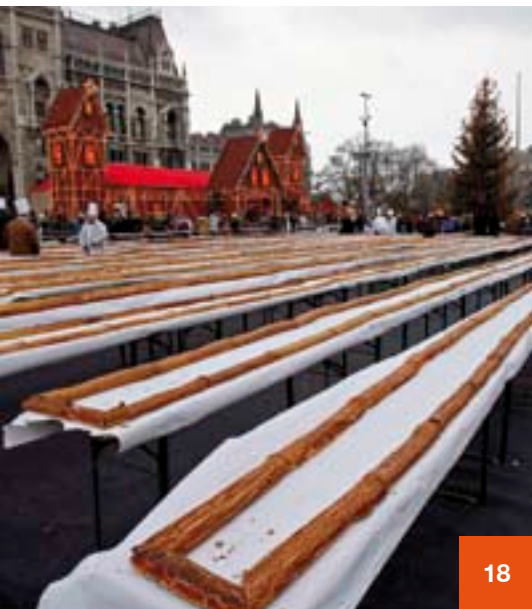
Ceny elektřiny: fakta versus mýty
Hospodářské výsledky za tři čtvrtletí
Obvinění pracovníků netechnických ztrát



30



4



18



6



34



22

Obsah

4 ČEZ NEWS 2008

6 Svět ČEZ

Hospodářské výsledky
Naše projekty úspěšně pokračují
Závěrečná zpráva Pačesovy komise
čelí výhradám
Cvičení ZÓNA 2008 v Dukovanech
Standardy elektronické komunikace
Nový ServiceDesk řeší všechny
ICT požadavky

13 O čem se mluví

Obvinění pracovníků netechnických
ztrát

14 Téma

Ceny elektřiny

18 Bez hranic

Jak se slaví Vánoce v zahraničí

20 Projekty

Novinky v autodopravě

20 Pohled zvenčí

21 Oranžová spojení

Hledáte odpověď? Zeptáme se
za vás...

22 Rozhovor

Jiří Jílek: Chceme být kvalitním
a spolehlivým dodavatelem

26 Trh

Pro zákazníky jsme tu nonstop

27 Skupina v pohybu

Svátky světla

28 Jeden z nás

Ota Schnepf: Abstrakce jako velké
dobrodružství

30 Lidé

Volby do dozorčí rady se blíží
Evropská rada zaměstnanců
Skupiny ČEZ jednala v Praze

31 Pomáháme

Opět jsme největším dárce v ČR
Vyhlašujeme novou soutěž o zelené
granty

32 Tým

Strážci měny: Meziúvarový tým
divize finance

34 Den s...

Jaroslav Lasoň: Ekolog společnosti
ČEZ Distribuce

36 Historie

Točme se, točme

37 Křížovka

38 15 otázek

Jiří Feist: Hledíme do budoucnosti
a rysujeme naši strategii

NAŠE PRINCIPY



BEZPEČNĚ TVOŘÍME HODNOTY



ZODPOVÍDÁME ZA VÝSLEDKY



JSME JEDEN TÝM



PRACUJEME NA SOBĚ



ROSTEME ZA HRANICE



HLEDÁME NOVÁ ŘEŠENÍ



JEDNÁME FÉR

ČEZ NEWS 12/2008

časopis zaměstnanců Skupiny ČEZ

VYDAVATEL ČEZ, a. s., Duhová 2/1444, 140 53 Praha 4
ŠÉFREDAKTOR Petr Holub

REDAKCE Jaroslav Bílý, Pavel Pošusta, Pavla Němcová
ADRESA REDAKCE ČEZ News, Duhová 2/1444, 140 53

Praha 4, e-mail: ceznews@cez.cz, tel. 211 042 132

Číslo registrace MK ČR: 6395 ISSN: 1801-0350

NÁKLAD 15 000 výtisků. Elektronickou podobu ČEZ NEWS
najdete na www.cez.cz a intranet.cez.cz

GRAFICKOU ÚPRAVU, DTP A TISK pro společnost ČEZ, a. s.,

zajistil Boomerang Publishing, s. r. o., www.bpublishing.cz

UZÁVĚRKA TOHOTO ČÍSLA 21. 11. 2008

UZÁVĚRKA PŘÍŠTIHO ČÍSLA 19. 12. 2008

slovo ředitele



Vážené kolegyně, vážení kolegové, za několik dní skončí letošní rok, který s potěšením hodnotím opět jako velmi úspěšný. Hlavní finanční cíle roku i očekávání našich vlastníků splníme, i když už ne tak lehce jako v předešlých letech. Již tento rok se potvrdila naše předpověď konce pozitivních trendů, které v energetice poslední roky panovaly. Musíme se vypořádat s řadou nepříznivých podmínek a o to více hledat zdroje vyšší produktivity uvnitř naší Skupiny.

Jsem rád, že jsme se výrazně posunuli v našich strategických iniciativách. V programu Efektivita jsme dosáhli konkrétních výsledků při zvyšování naší výkonnosti – sklízíme přínosy úsporných opatření a zlepšování procesů. Velký kus práce jsme udělali i ve výstavbě a obnově našich výrobních zdrojů.

Velmi jsme pokročili i v zahraniční expanzi. A to přesto, že je dnes každá atraktivní investiční příležitost, která se jeví dobře ekonomicky, velkou vzácností.

S maďarským koncernem MOL připravujeme výstavbu paroplynových elektráren, ve spolupráci s tureckým partnerem jsme získali místního distributora, a vstoupili tak na tento energeticky perspektivní trh. V Polsku jsme odkoupili minoritní podíl v elektrárně Skawina a dokončili její odsíření, v Rumunsku se chystáme postavit dvě největší evropské větrné farmy a připravujeme založení společného podniku, který by zmmodernizoval a dostavěl elektrárnu v Galati.

Naše Skupina je teď terčem značné pozornosti. V médiích i na veřejnosti se přetřásají dvě témata: obvinění kolegů z útvaru netechnických ztrát ČEZ Měření z jakýchsi nekalých praktik při odhalování černých odběratelů a růst cen elektřiny.

Jsem přesvědčen, že naše postupy při řešení krádeží elektřiny jsou v souladu s platnou legislativou a že to prokáže i další vyšetřování.

Důvody růstu cen elektřiny asi sami dobře znáte. Elektřina je zboží a jeho cena se řídí poptávkou a nabídkou na trhu. Když nemají zákazníci o nějaký výrobek zájem, jeho cena klesne. O elektřinu ale všude v Evropě zájem je a většina států jí má nedostatek. To je ten důvod, proč je stále dražší. A byť je ČEZ většinově vlastněný státem, ani ten nemůže „zařídít“ nějaké cenové stropy. Byl by totiž spolu s vedením společnosti žalován ostatními akcionáři, že poškozuje jejich investice, a zásahy do tržního prostředí by se určitě nelíbily ani v EU. Nezbyvá nám, než to i nadále trpělivě vysvětlovat. Navíc jsme se rozhodli dát našim zákazníkům možnost zafixovat si cenu elektřiny z roku 2009 i na rok 2010, pokud se obávají pokračujícího růstu cen.

Děkuji vám za vše, čeho jsme letos dosáhli. Máme skvělý tým a všechny výzvy určitě společně zvládneme. Věřím, že i příští rok budeme moci hodnotit jako úspěšný.

Přeji vám radostné vánoční svátky a hodně zdraví v novém roce 2009.

Martin Roman



Milí čtenáři,
konec roku už neodbytně klepe na dveře a v práci i doma panuje předvánoční shon. Přesto nám dovolte, abychom se v tomto hektickém čase na chvíli zastavili.

Jednak vám chceme popřát, aby se vám letošní Vánoce vydařily a aby se vám v novém roce 2009 vyplnila všechna vaše přání. Také bychom ale rádi zrekapitulovali rok 2008 z pohledu ČEZ NEWS.

V dubnu byl náš časopis vyhlášen Nejlepším interním časopisem ČR v prestižní anketě Zlatý středník. Toto ocenění přineslo kromě dobrého pocitu především impuls k ještě odpovědnější a usilovnější práci všech, kteří se na přípravě tohoto měsíčníku podílejí.

Jedenáctkrát se sešla zhruba dvacetičlenná redakční rada, aby pro vás připravila obsah letošních deseti řádných čísel a jednoho letního dvojčísla. Jedenáctkrát se po celé republice i do zahraničí rozdistribuoval patnáctitisícový náklad časopisu, distribučním systémem tak prošlo celkem 165 000 výtisků ČEZ NEWS... Další fakta a čísla najdete níže. Pro mnohé z vás budou překvapující a doufáme, že i výmluvná.

Co ale řeč čísel pojmenovat nedokáže, je úsilí mnoha desítek lidí, kteří se vám po celý rok snažili přinášet aktuální a hlavně užitečné zprávy ze života Skupiny ČEZ. Patří mezi ně redaktori i ostatní autoři textů, zaměstnanci, které pro časopis zpovídali, členové redakční rady, pracovníci útvarů komunikace, odborní konzultanti, fotografové, grafici, DTP operátoři, editoři a korektori textů, tiskaři i řidiči přepravní služby...

Pokud se jim jejich záměr povedl a vy nás čtete pravidelně a rádi, dali jste všem výše jmenovaným ten nejhezčí dárek pod stromeček. Děkuje vám.

Vaše redakce

Délka použitého drátu na šití
vazby

8,8 km

Hmotnost použitých tiskařských
barev

330 kg

Počet písmen napsaných autory
textů

831 547

Čistý zisk Skupiny ČEZ za I. – III. čtvrtletí 2008 meziročně vzrostl o 40 % na 41,5 miliard korun



Ve čtvrtek 13. listopadu oznámila Skupina ČEZ své konsolidované hospodářské výsledky za I. – III. čtvrtletí letošního roku.

„Skupina ČEZ je jednou z mála společností, která má v době přetrvávající finanční krize dobré zprávy pro své akcionáře,“ uvedl na začátku tiskové konference Martin Roman. Hlavní ukazatele naší výkonnosti meziročně opět významně vzrostly: provozní zisk před odpisy (EBITDA) vzrostl o 25 % na 68,8 mld. Kč. Čistý zisk vzrostl o 40 % na 41,5 mld. Kč. „Na základě dosažení vývoje hospodaření očekáváme, že finanční cíle stanovené pro rok 2008 naplníme,“ oznámil Martin Roman.

Za úspěšnými výsledky uplynulých tří čtvrtletí stojí především zvýšení hrubé marže v důsledku meziročního nárůstu cen elektřiny a efektivnějšího provozu našeho výrobního portfolia. Vyšší dostupnost jaderných zdrojů a optimalizace výroby v uhelných zdrojích vedou ke změně struktury výroby ve prospěch jádra.

K dosaženým hospodářským výsledkům přispěla i úspěšná tradingová strate-

gie. Vedle obchodů s elektřinou a povolenkami na emise CO₂ naše obchodní aktivity rozšiřujeme i na uhlí, plyn a certifikované emisní redukce. K dobrým výsledkům přispělo i to, že se nám daří držet provozní náklady pod kontrolou. „Skupina ČEZ disponuje velkou výhodou. Její zadluženost je velmi nízká v porovnání s ostatními evropskými společnostmi, a to nejen energetickými. Skupina ČEZ i nadále vytváří silný peněžní tok, což umožňuje pokračovat v uskutečňování rozvojových investic,“ uvedl Martin Roman.

Rosteme za hranice

V uplynulém čtvrtletí jsme byli obzvláště úspěšní v mezinárodní expanzi. Na konci srpna Skupina ČEZ zakoupila projekt farmy větrných elektráren Fântânele a Coșealăc v Rumunsku. V polovině září jsme uzavřeli smlouvu o nákupu státního podílu ve společnosti Elektrownia Skawina S.A.,

a zvýšili tak náš podíl v této společnosti na 99,91 %. 30. září jsme obdrželi oficiální oznámení o vítězství v tendru na strategického partnera pro společnost S.C. Electroc centrale Galați S.A. na modernizaci stávající elektrárny s instalovaným výkonem 535 MW a výstavbu nového zdroje v Galați v Rumunsku.

V první polovině října vyhodnotilo albánské ministerstvo energetiky jako nejlepší naši nabídku na koupi jediné albánské distribuční společnosti Operatori i Sistemit te Shperndarjes, sh. a. „Jsem přesvědčen, že všechny tyto akvizice významně posílí naši pozici v regionu a přispějí k ekonomické výkonnosti Skupiny ČEZ,“ řekl Martin Roman.

Program Efektivita přináší výsledky

Významných milníků jsme dosáhli i v rámci programu Efektivita. K 1. říjnu jsme úspěšně dokončili fúzi ČEZnet a ČEZData a vznikl jeden integrovaný poskytovatel ICT služeb pro Skupinu ČEZ – společnost ČEZ ICT Services. Projekt Bezpečně 16 TERA EDU zaznamenal úspěch v podobě zvýšení výkonu JE Dukovany na 456 MWe za každý blok. V rámci Integrace zahraničních majetkových účastí jsme v Polsku spustili centrum sdílených služeb a zahájili spalování biomasy v ELCHO. V Rumunsku jsme pokročili v transformaci distribuce, v Bulharsku byla dokončena implementace tříměsíčních odečtů.

Obnova výrobních zdrojů nabírá tempo

Tempo nabírá obnova tuzemských uhelných elektráren, kde jsme již vynaložili více než 18,5 miliard korun. V rámci komplexní obnovy elektrárny Tušimice II (4 x 200 MW) pokračovaly montážní a stavební práce a byla zahájena fáze uvádění do provozu. Pro komplexní obnovu elektrárny Pruněřov II (3 x 250 MW) se dopracovává studie EIA, pokračuje zpracování Basic Design a probíhá příprava zadávací dokumentace pro výběry dodavatelů. U nového 660MW zdroje v Ledvicích pokračují práce na přípravě staveniště a rekonstrukci administrativní budovy. Probíhají intenzivní výběry dodavatelů pro další části elektrárny. V elektrárně Počerady byl zahájen výběr klíčových komponent pro paroplynový cyklus a dopracovává se dokumentace EIA.

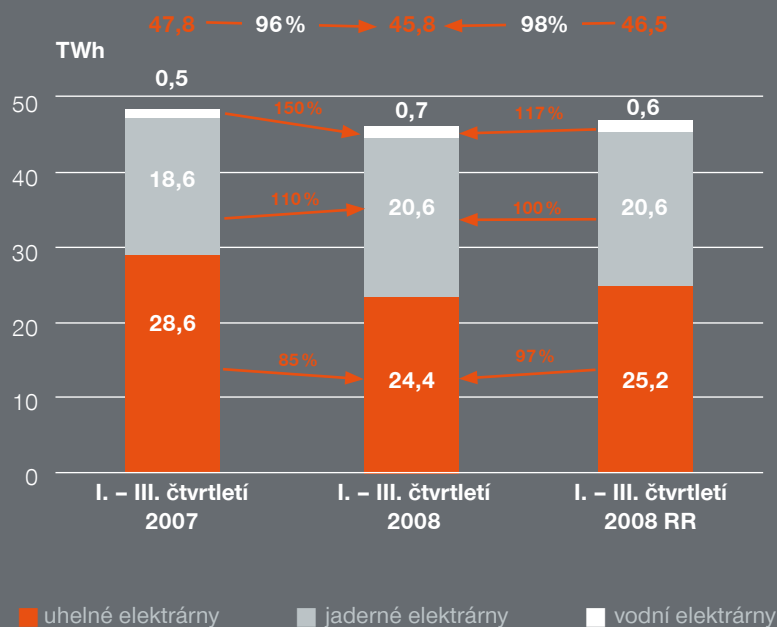
Šárka Samková

HLAVNÍ ÚDAJE SKUPINY V ČÍSLECH

Hlavní údaje	jednotka	Skupina ČEZ		Změna
		I. – III. čtvrtletí 2007	I. – III. čtvrtletí 2008	08/07
Instalovaný výkon	MW	14 392	14 288	-104
Výroba elektřiny (brutto)	TWh	54,2	51,2	-3,0
Prodej elektřiny*	TWh	59,0	56,2	-2,8
Distribuce elektřiny koncovým zákazníkům	TWh	36,4	37,7	+1,3
Prodej tepla	TJ	9073	9177	+104
Fyzický počet zaměstnanců	osob	30 287	27 554	-2733

Instalovaný výkon se meziročně snížil o 104 MW na 14 288 MW. Důvodem je uzavření výroby v jednom bloku v polské elektrárně Skawina a ukončení provozování elektrárny Mohelnice. Prodej elektřiny (koncovým zákazníkům + velkoobchod netto) se meziročně snížil na 56,2 TWh (tj. o 4,8 %) převážně vlivem snížení výroby. Distribuce elektřiny konečným zákazníkům meziročně stoupla o 1,3 % na 37,7 TWh. Počet zaměstnanců klesl o 9 % na 27 554 osob z důvodu divestic. * Prodej koncovým zákazníkům + prodej na ztráty v sítích + saldo velkoobchodu

Výroba z vlastních zdrojů ČEZ, a. s. (brutto)*



- Výroba za I. – III. čtvrtletí meziročně poklesla o 2 TWh (-4,2%)
- Vyšší disponibilita jaderných zdrojů a optimalizace výroby v uhelných zdrojích díky emisním stropům vedou k změně struktury výroby – meziroční nárůst v JE o 10 % a proti tomu pokles v UE o 15 %
- Prodloužená odstávka bloku ETE ve 4. čtvrtletí způsobuje pokles očekávané výroby jaderných zdrojů
- Nedodaný objem z jádra je částečně nahrazen výrobou uhelných zdrojů

* dle metodiky ERÚ – tj. bez započtení spotřeby na přečerpávání ve vodních elektrárnách činí výroba (brutto) ČEZ, a. s., 46,1 TWh



Budoucí podoba elektrárny
CCGT Varna

Naše projekty úspěšně pokračují

Investiční projekty v oblasti obnovy a výstavby výrobních zdrojů běží plným tempem. Ve fázi realizace jsou dva projekty (KO Tušimice II, NZ Ledvice), ve fázi záměru projektu a přípravy k realizaci čtyři (2 tuzemské a 2 zahraniční) a ve fázi přípravy podnikatelského záměru sedm projektů (2 tuzemské a 5 zahraničních).

Cílem divize investice ČEZ, a. s., pro rok 2008 bylo pokračovat ve výstavbě elektráren Tušimice a Ledvice, zajistit zpracování a schválení záměru projektu na nové paroplynové zdroje v elektrárnách Počeraď a Varna a stanovit pro ně modely obchodního zajištění, které budeme realizovat na začátku roku 2009. V roce 2009 nás čeká finalizace prací 1. etapy komplexní obnovy stávajících bloků B23 a B24 v elektrárně Tušimice II (4 x 200 MW). Uvedení druhé etapy do provozu je plánováno na rok 2011. V elektrárně Ledvice bude po dokončení přípravných staveb zahájena výstavba elektrárny 660 MW, její uvedení do provozu je plánováno na rok 2012.

Čtyři nové paroplynové zdroje

V oblasti přípravy bude hlavním úkolem dokončení výběru klíčové technologie pro projekty paroplynových elektráren. Na přelomu let 2010–2011 očekáváme zahájení realizace min. čtyř nových paroplynových zdrojů s celkovým instalovaným výkonem přesahujícím 3200 MW a také zahájení komplexní obnovy elektrárny Pruněšov 2, kde budou obnoveny tři bloky se zvýšeným celkovým výkonem 750 MW. Současně dojde ke zvýšení brutto účinnosti ze současných 37 % na více než 42 %. U všech našich tuzemských projektů byla za dodavatele vybrána ŠKODA PRAHA Invest s.r.o. (ŠPI) ze Skupiny

ČEZ. Vzhledem k množství projektů a omezené kapacitě ŠPI není možné stejný model využít i pro zahraniční projekty, proto v zahraničí preferujeme model dodávky „na klíč“ s dodavatelem mimo Skupinu ČEZ.

Jedním z našich hlavních cílů je maximální technické sjednocení klíčové technologie (plynová a parní turbína, kotel na odpadní teplo) našich paroplynových projektů, s cílem replikovatelnosti klíčové technologie CCGT (Combined Cycle Gas Turbine) na další projekty v tuzemsku i v zahraničí. Nelze samozřejmě zopakovat celý projekt, je nutno respektovat rozdílné okolní podmínky i jiné požadavky na nový blok. Jako příklad je možné uvést technické řešení chladicího systému. Na CCGT Počeraď (880 MW) plánujeme chladicí věž s přirozeným tahem, u CCGT Varna (880 MW) bude využito shodného systému průtočného chlazení jako na stávající elektrárně s využitím stávajících chladicích kanálů vyvedených z moře. Dále např. v projektu CCGT Bratislava-Slovnaft (800 MW) bude z důvodu výškového omezení (do 100 m) pro bezpečnost leteckého provozu použit chladicí okruh s ventilačními věžemi. S přibývajícím projekty se rozšiřuje i divize investice – v současnosti zaměstnává přes 150 lidí, jak odborníků z řad ČEZ, tak i kvalifikovaných pracovníků z trhu práce.

útvár příprava investic

Projekt Galati: podepsáno Memorandum o porozumění

Skupina ČEZ a rumunské společnosti Termoelectrica a Electrocentrale Galati podepsaly 20. 11. Memorandum o porozumění pro projekt Galati. Definuje potřebné kroky pro zřízení společného podniku mezi ČEZ a SC Electrocentrale Galati SA, ve kterém bude ČEZ majoritním akcionářem. Úkolem joint venture je zajištění modernizace stávající elektrárny a stavby nového bloku. Předběžně se uvažuje o výstavbě až 400MW plynové elektrárny. Výsledná podoba projektu však bude známa až po vypracování realizační studie, ze které vyplyne velikost investice ČEZ do projektu.

„Galati je jeden z projektů, který by měl rozšířit naše podnikatelské aktivity v Rumunsku také do oblastí výroby elektrické energie, a posílit tak naši pozici na rumunském trhu s energií, kde jsme již nyní přítomni více než tři roky. V celé Evropě významně roste poptávka po elektrické energii a jediná cesta, jak tento nárůst pokrýt, je výstavba nových výrobních kapacit. Je proto třeba ocenit podporu Rumunská stavbě nových elektráren,“ komentoval podpis memoranda Martin Roman. Memorandum o porozumění předpokládá, že v průběhu jednoho roku bude provedena realizační studie a všemi stranami přijato konečné technické řešení. Zároveň dojde k ocenění aktiv, které by do společného podniku měla vložit Termoelectrica.

Výsledky výše uvedených kroků budou definovat přesnou účast (podíl) obou společností ve společném podniku, ve kterém však bude mít ČEZ většinu. Instalovaný výkon stávající elektrárny v areálu SC Electrocentrale Galati SA dosahuje 535 MW (3 x 105 MW, 2 x 60 MW a 1 x 100 MW). Rumunská SC Electrocentrale Galati SA je 100% vlastněna firmou Termoelectrica.

Eva Nováková



Závěrečná zpráva Pačesovy komise čelí výhradám

Návrh na zajištění energetické budoucnosti naší země, s nímž přišla na počátku října nezávislá energetická komise pod vedením předsedy Akademie věd ČR Václava Pačese, je obtížně proveditelný a příliš drahý. To je názor oponentního týmu, který vznikl počátkem července pod vedením premiérova poradce Pavla Stehlíka.

Názor oponentního týmu je takový, že pokud by byl scénář Pačesovy komise realizován, zvedla by se během 30 let dovozní energetická závislost ČR ze současných 42 procent na 80 procent. A to je číslo, které si naše republika v žádném případě nemůže dovolit. Podle Václava Pačese je však předložený energetický scénář realistický a pohled oponentů jednostranný. Zpráva nezávislé energetické komise i oponentní posudek mají ukázat, jakým směrem se bude v budoucnu ubírat česká energetika. Výstupy z obou materiálů chce ministr průmyslu a obchodu Martin Říman do konce roku zapracovat do státní energetické koncepce, kterou předloží vládě.

Prolomení limitů: ano či ne?

Za zásadní nedostatek závěrečné zprávy nezávislé energetické komise považují oponenti i fakt, že Pačesova komise neposoudila ve svých scénářích využití zásob hnědého uhlí za současnými těžebními limity, ani potenciální dopady takové těžby. Václav Pačes však oponuje: „Posuzovali jsme to, ale nevyjadřujeme se k tomu.“ Jako reakci na kritiku Pačes doporučuje vytvořit další komisi, která by vliv prolomení limitů těžby hnědého uhlí na severočeský region posoudila, a to nejen z hlediska ekonomického, ale i sociálního a zdravotního.

Podle energetické komise těžba za limity jen oddálí řešení současného problému o několik desítek let. Uhlí proto navrhuje využívat efektivněji v teplárenství a na výrobu elektřiny doporučuje použít jiné zdroje. Podle oponenta Pavla Stehlíka je však tento model velmi rizikový, protože neříká, co se stane, pokud se nepodaří naplnit odvážný plán využití obnovitelných zdrojů energie. Podle názoru Pačesova týmu se scénář naplnit podaří, je prý jen otázkou, kolik to bude stát. A to je podle oponentů vlastně problém celé zprávy, protože nabízí mnoho různých výkladů.

Ano jádru

V jednom se ale oponenti závěrečné zprávy s experty Pačesovy komise až vzácně shodují – Česko se v budoucnu neobejde bez nových jaderných elektráren. Levnější ani bezpečnější cesta pro výrobu elektrické energie v tuzemských podmínkách podle nich neexistuje. Nezávislá energetická komise doporučuje, aby v roce 2030 vznikalo štěpením jádra 77 % české energie, v současnosti je to zhruba třetina. Na základě tohoto doporučení Skupina ČEZ již požádala o posouzení vlivu dostavby Temelína na životní prostředí (EIA).

připravila redakce



Vyhráli jsme! Zleva Michaela Sabolovičová (strategická komunikace ČEZ, a. s.), Ivana Dvořáková (ČEZ Distribuce, a. s.), Martin Novák (člen představenstva a ředitel divize finance ČEZ, a. s.), Gabriela Říhová (strategická komunikace ČEZ, a. s.) a Blanka Babková (reporting a metodika ČEZ, a. s.)

Naše výroční zprávy opět zvítězily

Ze slavnostního vyhlášení výsledků 15. ročníku soutěže o Nejlepší výroční zprávu ČR za rok 2007, pořádané sdružením CZECH TOP 100, si Skupina ČEZ 13. listopadu odnesla ta nejvyšší ocenění. I letos jsme totiž obhájili prvenství v celkovém hodnocení, a můžeme se tak honosit titulem Nejlepší výroční zpráva ČR za rok 2007. Ale to ještě není všechno: naše výroční zpráva se vyšvihla na nejvyšší příčku v kategorii Informační hodnota a zopakovala první místo i v kategorii Grafický design. Ocenění převzali člen představenstva a ředitel divize finance ČEZ, a. s., Martin Novák a zástupci týmu, který výroční zprávy realizoval. Pro Skupinu ČEZ výroční zprávy za rok 2007 zpracovala agentura B.I.G. Prague.

Gabriela Říhová

V Počeradech skončila generálka

O den dříve oproti původnímu termínu skončila 3. 11. generální oprava bloku 3 v elektrárně Počerady. Práce začaly 2. srpna. „Během tří měsíců byly provedeny revize, údržbářské práce či opravy výrobního zařízení tak, aby bylo schopno bezproblémově fungovat dalších osm let. Na činnostech se podílelo zhruba 350 osob jak ze Skupiny ČEZ, tak z dodavatelských firem,“ uvedl Václav Sejval, vedoucí odboru péče o zařízení elektrárny Počerady. Hlavními částmi oprav byla mj. revize průtočné části turbíny, obnova řídicího systému, výměna rotoru generátoru a budíče. Rekonstrukce si vyžádala zhruba 200 milionů Kč.

Miroslava Fantová, Ota Schnepf



Součástí cvičení byla i důkladná očista evakuačních autobusů při výjezdu z ohroženého pásma

Cvičení ZÓNA 2008 v Dukovanech

V Jaderné elektrárně Dukovany a jejím okolí bylo ve dnech 26.–28. 11. pořádáno cvičení. Pod názvem ZÓNA 2008 se tu nacvičovalo řešení mimořádné události – simulované radiační havárie. Šlo o největší cvičení tohoto druhu v novodobé historii země.

Podle scénáře unikly radioaktivní látky fiktivně mimo vlastní areál elektrárny a ohrožily obyvatelstvo v jejím okolí. Šlo o vysoce nepravděpodobnou situaci, která v historii ČR dosud nenastala a k níž by mohlo dojít pouze za souběhu několika poruch a naprosto výjimečné shody okolností. (Dukovany patří z hlediska bezpečnosti mezi 10 % nejlépe hodnocených jaderných elektráren na světě).

Cílem dlouhodobě plánovaného cvičení bylo prověřit činnost a koordinaci ústředních správních úřadů, Jihomoravského kraje a kraje Vysočina, obcí, složek Integrovaného záchranného systému, Armády ČR a dalších dotčených subjektů při odezvě na vznik simulované radiační havárie, včetně plnění úkolů neodkladných a následných ochranných opatření.

Po začátku cvičení dne 26. 11. 2008 dopoledne byly ve dvacetikilometrové zóně havarijního plánování v okolí elektrárny spuštěny sirény k cvičnému varování

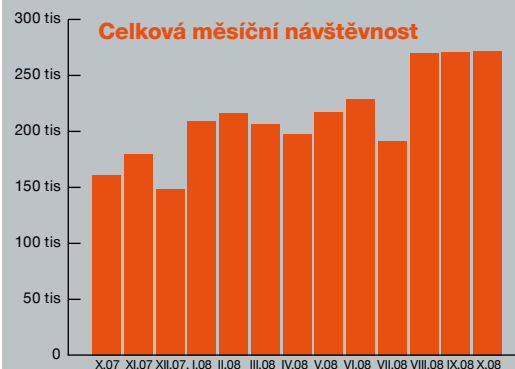
obyvatelstva. Praktická činnost při plnění úkolů neodkladných ochranných opatření (ukrytí, evakuace ohroženého obyvatelstva a následná dekontaminace) proběhla 27. 11. ve čtyřech obcích v zóně havarijního plánování JE Dukovany – Vémyslicích, Kubšicích, Mohelně a Kožichovicích.

Vzhledem k závažnosti simulované krizové situace vyhlásil premiér ČR nouzový stav a svolal Ústřední krizový štáb.

Cvičení je předběžně hodnoceno velice kladně, a to jak domácími pozorovateli, tak i hosty ze zahraničí (Maďarsko, Rakousko, Slovensko, Polsko a Německo).

Jaderné elektrárny jsou povinny prověřovat svou havarijní připravenost každý rok. Těchto periodických cvičení se účastní nejen zaměstnanci elektrárny, ale i spolupracující složky Integrovaného záchranného systému ČR. Jednou za tři roky se konají cvičení se zapojením dalších orgánů krizového řízení – a takovým byla i ZÓNA 2008.

Petr Spilka, Václav Krejčí, foto: Jan Sucharda



Intranet v roce dva

Prvního listopadu 2008 vstoupil intranet Skupiny ČEZ do druhého roku svého provozu. Zatímco v roce 2007 se na intranet v průměru podívalo tři tisíce unikátních uživatelů měsíčně, letos jich bylo téměř sedm tisíc za měsíc. V říjnu byly jednotlivé intranetové stránky zobrazeny na monitorech skoro třístatisíkrát, což je v meziročním srovnání téměř dvakrát více. Na ČEZ.TV se každý den podívá přibližně devětset z nás a to je dvakrát více než během loňských dnů. Zveřejněných článků na intranetu jsme již v srpnu napočítali tolik, kolik za celý loňský rok. Jak je z těchto čísel patrné, zájem zaměstnanců o intranet roste.

Nový obsah, nové funkce

Intranet byl vytvořen především pro komunikaci. Dosud se primárně rozvíjely jeho jednotlivé komunikační nástroje. Každý týden nacházíte na hlavní stránce novou hlavní zprávu a další aktuality. Po celý rok probíhají on-line rozhovory s manažery Skupiny ČEZ. Stoupá i obliba ČEZ.TV. Rozvoje se dočkaly i ostatní aplikace, nejnověji například telefonní seznam. Aktuální popis novinek v obsahu můžete najít v přílohách časopisu ČEZ NEWS.

Listopad – měsíc intranetu

V předposledním měsíci v roce oslavil intranet svoje druhé narozeniny. Byla nasazena nová stránka ČEZ.TV. Na intranetu přibyl rovněž nové stránky OJ Teplárny. V posledních týdnech proběhly on-line rozhovory s řediteli Igorem Šmucem, Vladimírem Hlavinkou, Petrem Bodnárem a Alanem Svobodou. Pilotně byly nasazeny přihlašovací formuláře na Svátky světla, „rozsvítil“ se Strom splněných přání. Byl spuštěn nový newsletter, generovaný přímo z redakčního systému. K úrovni intranetu jste se mohli vyjádřit v rámci třetího kola I-ligy intranet.cez.cz/i-liga.

Pavel Nováček

Standardy elektronické komunikace

E-mail používáme všichni a každý den. Používáme ho ale správně?

Tento článek vznikl na základě jedné z diskuzí o firemních principech mezi zaměstnanci Skupiny ČEZ a Martinem Romanem.



Většina z nás je zahlcena e-maily, které bezprostředně nesouvisí s naší prací. Často jsme vkládáni do kopií, a stáváme se tak nechtěnými aktéry odborných disputací o věcech, které řešit nemusíme. Obsah našich schránek s došlou poštou nás tak mnohdy vyvede z míry a nebo spolehlivě usadí. Na místo skutečné práce se probíráme e-maily, které ve skutečnosti nepatří nám a kterým nemusíme na úkor naší práce věnovat žádnou pozornost.

Z podnětu jednoho z našich kolegů, pana Martina Kučery, uveřejňujeme souhrn pravidel, které nám snad pomohou přisun elektronických zpráv, jež pro nás nemají žádnou informační hodnotu, ale naopak pouze zahlcují naše e-mailové schránky, snížit. Doufáme, že nám také napomohou se zamyslet nad tím, zda my sami, tedy každý z nás, e-mail používáme tak, aby nezatěžoval ostatní a zároveň nás vhodně reprezentoval.

Obecná pravidla

- Do pole „Předmět“ píšeme krátké heslo, kterým se snažíme vystihnout kategorizaci,

obsah a důležitost e-mailu (např. Katalog služeb ICT – finální verze – pro informaci).

- Text zprávy se snažíme psát co nejstručněji a jednoduchým jazykem.

- Jasně napíšeme, co chceme sdělit nebo co od obesaných žádáme a dokdy.

- Pro přehlednost oddělujeme odstavce řádkem.

- Snažíme se minimalizovat počet obesaných osob.

- Dobře vážíme množství a velikost přílohy ných souborů – zahlcují příjemci schránku!

- Přílohy vkládáme na konec své zprávy a nikoli až na úplný konec dlouhé korespondence, vzniklé jako „Re:“ a „Postoupit:“

- Pokud je mezi obesanými osobami osoba nehovořící česky, píšeme v angličtině.

Adresování zpráv

- Do pole „Komu“ dáváme pouze adresáty, od nichž očekáváme odpověď, pro něž je zpráva primárně určena nebo kteří mají na základě zprávy provést nějakou akci.

- Do pole „Kopie“ dáváme adresáty, pro jejichž práci je zpráva důležitá, od nichž

ale neočekáváme odpověď nebo přímou akci, jen součinnost.

- Do pole „Na vědomí“ dáváme osoby zajišťující organizaci schůzek nebo archivaci pošty (např. asistentky).

Odpovídání na zprávy

- Pokud je požadována odpověď, ale není časově specifikována, odpovídáme do 2 pracovních dnů na maily s důležitostí „Vysoká“, do 5 pracovních dnů na maily s důležitostí „Normální“ a do 10 pracovních dnů na maily s důležitostí „Nízká“.

- Nestihneme-li odpovědět v požadovaném termínu (např. úkol není dokončen), napíšeme krátkou vysvětlující zprávu s odhadem nového termínu a požádáme o odklad.

Spam

- Svoji e-mailovou adresu ani adresy kolegů nedáváme nedůvěryhodným osobám či institucím.

- Služební e-mail nepoužíváme pro registraci na nepracovních internetových stránkách a nezneužíváme jej pro osobní komunikaci.

Jak má vypadat podpis pod e-mailem

- Elektronickou komunikací se prezentujeme i veřejnosti, dbejme tedy na její správnost. Podpis by měl vypadat následovně:

Jméno Příjmení

ČEZ Společnost, x. y.

Ulice číslo/číslo

PSČ MĚSTO

tel.: 000 000 000

fax: 000 000 000

e-mail: jmeno.prijmeni@cez.cz,

www.cez.cz

Více informací o písemné komunikaci najdete v manuálu písemné komunikace, který je k dispozici na intranetových stránkách (do vyhledávače stačí zadat heslo „manuál písemné komunikace“), případně můžete absolvovat e-learningový kurz umístěný tamtéž.

Martin Kučera a redakce



Nový ServiceDesk řeší všechny ICT požadavky

Již od 1. 10. funguje ve Skupině ČEZ jediné místo pro podávání požadavků z oblasti informačních a telekomunikačních služeb. Společnost ČEZ ICT Services začlenila zákaznickou linku pro mobilní služby do kontaktního místa ServiceDesk.

ServiceDesk prošel i několika dalšími změnami. Zákazníkům je nyní k dispozici i nový hlasový navigační strom. Stačí zavolat na číslo 961 44444 nebo 841 842 843 a hlasový strom klienta navede na operátora vyškoleného v oblasti informačních nebo telekomunikačních technologií. Stále platí, že požadavky a dotazy k mobilům pro rodinné příslušníky jsou telefonicky přijímány pouze v pracovních dnech od 6 do 18 hod. Aplikaci ServiceDesk je možné využít pro přímý zápis požadavku kdykoliv.

Časové lhůty pro vyřešení požadavku

Kromě nové telefonie byla pro zákazníky rovněž upravena aplikace ServiceDesk. V současné době je možné v historii požadavků vidět předpokládaný termín vyřešení v rámci předem sjednaných lhůt v dané kategorii. Je však třeba si uvědomit, že tyto termíny se mohou automaticky měnit vzhledem ke schvalovacím procesům a nutným pozastavením požadavků

v případě nejasného, nekompletního požadavku, příp. nedostupnosti žadatele o podporu z důvodu potřebné součinnosti při odstranění závady. Řešitel je nyní povinen důvod nedodržení termínu uvést a zákazník ho uvidí v historii svého požadavku.

U doplňkových polí kategorií požadavků je postupně zaváděn výběr hodnoty z předem definovaných číselníků. Připravuje se také komentář ke kategoriím, aby si zákazník mohl ověřit, zda vybírá požadavek v ServiceDesku správně. Vhodně zvolenou kategorií se urychlí vlastní zpracování i řešení požadavku. Vedoucí pracovníci také budou moci požadavek, který nemohou v rámci své kompetence schválit, přeměřovat na vyššího nadřízeného nebo bude pro řešitele požadavku povinné vyplnit důvod zamítnutí. Tyto a další budoucí změny functionality aplikace ServiceDesk přispějí ke zvýšení informovanosti a spokojenosti klientů a zajistí včasné řešení jejich dotazů a požadavků.

Jitka Šmucrová

EU2009.CZ

České předsednictví v EU se blíží

Blíží se české předsednictví v EU, které budeme vykonávat od ledna do konce června 2009, kdy „otěže“ Evropské unie přebírají Švédové. Česko si pro své předsednictví zvolilo motto „Evropa bez bariér“ a pět prioritních oblastí – Energetika udržitelná a bezpečná, Evropa konkurenceschopná a otevřená, Rozpočet pro budoucnost Evropy, Evropa jako globální partner a Evropa bezpečná a svobodná. Cílem energetické priority je zajištění fungujícího vnitřního trhu s energií a celoevropské propojení sítí, hlavními tématy jsou klimatická změna a bezpečnost dodávek energie.

Logo předsednictví, které premiér Mirek Topolánek a místopředseda vlády pro evropské záležitosti Alexandr Vondra slavnostně představili, je barevné a jednoduché. Dnes už není pochyb, že šest měsíců, během nichž budeme stát za kormidlem EU, bude barvitých. Jednoduché to však určitě nebude. Česko bude fungovat jako lídr všech jednání EU a především jako zprostředkovatel kompromisů a dohod mezi členskými státy. Předsednická země se musí také umět vypořádat s veškerými celoevropskými, ale i světovými událostmi, které se mohou nenadále objevit. Vzpomeňme například na krizi v Gruzii nebo současnou finanční krizi, která významně ovlivní i přští půlrok.

V rámci českého předsednictví bude v ČR probíhat nespočet akcí na nejvyšší politické úrovni a i tady projdeme zkouškou, zda dokážeme organizaci zajistit nejen po obsahové, ale i po logistické stránce. Chystá se i řada odborných akcí se zaměřením na energetiku – např. konference Perspektivy vnitřního trhu s elektřinou, další zasedání Evropského jaderného fóra nebo konference o jaderném výzkumu FISA. I Skupina ČEZ se tak aktivně do českého předsednictví zapojí.

Lucie Horová

Obvinění pracovníků netechnických ztrát

Policisté z Útvaru pro odhalování organizovaného zločinu (ÚOOZ) zadrželi 8. listopadu 32 zaměstnanců ČEZ Měření z útvaru netechnické ztráty (NTZ) a sdělili jim obvinění z údajného vydírání.



I takto může vypadat neměřená odbočka ve zdi za elektroměrovým rozvaděčem

Stalo se tak na základě trestního oznámení sdružení „PPP – právní poradenství a pomoc“, zastupujícího některé dříve odhalené neoprávněné odběratele elektřiny.

„Vedení Skupiny ČEZ považuje vznesená obvinění za neopodstatněná. Pokládáme za nemožné, aby byli stíháni pracovníci zasahující proti krádežím elektřiny a nikoliv samotní zloději. Plně za zaměstnanci NTZ stojíme a poskytujeme jim potřebnou podporu,“ ujišťuje Jiří Kudrnáč, ředitel divize distribuce ČEZ, a. s.

Z čeho jsme obviňováni a jaká je realita

Obvinění ÚOOZ: Vstup na pozemky neoprávněných odběratelů bez povolení.

Skutečnost: Právo vstupovat na pozemky a do prostor, kde jsou umístěna vedení a elektroměry, dává pracovníkům ČEZ energetický zákon.

Obvinění ÚOOZ: Vyhrožování neoprávněným odběratelům odpojením elektřiny, trestním oznámením a soudem.

Skutečnost: Podle energetické legislativy je odpojení elektřiny při zjištěném neoprávněném odběru standardní postup.

Podle ÚOOZ by se všechny případy měly oznamovat policii. Naši pracovníci však vždy hned po zjištění neoprávněného odběru nabídli „černému odběrateli“ řešení této situace za účasti policie. Z pochopitelných důvodů obvykle tito jejich nabídku odmítli. Jak by tedy mohli pracovníci NTZ někoho vydírat nabídkou mírnějšího řešení?

Obvinění ÚOOZ: Vynucené jednání v nočních hodinách v Jablonci.

Skutečnost: Pracovníci NTZ umožnili rychlé projednání i po úředních hodinách. Vždy šlo o nabídku, ne nucené jednání. Jednání probíhala v Jablonci, protože to byly jediné prostory, kde jsme mohli dokumentovat průběh jednání.

Obvinění ÚOOZ: ČEZ předkládal jako důkaz černého odběru porušení plomb elektroměru (ÚOOZ naznačuje, že s elektroměry manipulovali sami pracovníci ČEZ).

Skutečnost: Každé vymáhání škody bylo opřeno o přesnou dokumentaci a nezávislou technickou expertizu. Samotné porušení plomb není důkaz o černém odběru.

Naše výhrady

Skupina ČEZ od začátku vyšetřování spolupracovala s vyšetřovateli, kteří si mohli naše pracovníky kdykoliv předvolat. Nebyl proto žádný důvod k zásahu ÚOOZ, k jehož postupu máme řadu výhrad:

Usnesení o zahájení trestního stíhání ze strany ÚOOZ ve značném rozsahu kopíruje text trestního oznámení podaného neoprávněnými odběrateli. ÚOOZ nepřihlédl k důkazům založeným do spisu Skupinou ČEZ, ačkoli ty nepochybně hovoří o nevině obviněných zaměstnanců.

ÚOOZ se nezabýval zákonnou úpravou neoprávněného odběru dle energetického zákona a obvinění zkonstruoval tak, jako by tato úprava neexistovala a obvinění zaměstnanci tak postupovali neoprávněně.

ÚOOZ nevzal v úvahu, že naši pracovníci u tzv. poškozených objektivně zjistili neoprávněné odběry, tedy že došlo k páchání trestného činu krádeže elektřiny případně ke spáchání dalších trestných činů (podvod, poškození cizí věci).

ÚOOZ obvinil i asistentku vedoucího NTZ z vydírání s horní sazbou odnětí svobody až osm let. Její pracovní náplní je přitom sjednávání schůzek a běžná agenda.

Reakce Skupiny ČEZ

Skupina ČEZ podává trestní oznámení pro trestné činy krádeže, pomluvy a další trestné činy a chystá se podat stížnost na neadekvátní postup policie. Advokáti všech 32 obviněných podali státnímu zástupci stížnost proti sdělení obvinění. Další právní kroky k ochraně práv našich zaměstnanců i Skupiny ČEZ budou brzy následovat. Do konečného posouzení postupů ČEZ Měření nebudou pracovníci NTZ s neoprávněnými odběrateli elektřiny řešit jejich případy, ale všechny je předají policii k dalšímu šetření.

„Na základě všech informací i nedávno provedeného interního auditu je vedení Skupiny ČEZ přesvědčeno, že se všechny naše postupy opírají o platnou legislativu. Proto věříme, že naši zaměstnanci budou zproštěni veškerých obvinění,“ říká Juraj Szabó, ředitel právního útvaru ČEZ, a. s.

Ceny elektřiny

Fakta versus mýty

Přelom listopadu a prosince. Jako každý rok stanovuje Energetický regulační úřad regulovanou část ceny elektřiny na příští rok a my k tomu zveřejňujeme, jaká bude cena silové elektřiny pro naše tarifní zákazníci. Média přetřásají ceny horem dolem. A ruku na srdce: umíme my, zaměstnanci Skupiny ČEZ, srozumitelně vysvětlit svým blízkým, jak je to u nás s cenou elektřiny? Nežijeme také my v zajetí mýtů? A umíme vůbec „rozšifrovat“ normální fakturu?

Zřejmě největším a stále přetrvávajícím omylem, který o ČEZ panuje v české společnosti, je, že ČEZ je monopolní dodavatel elektřiny a jako takový si svévolně diktuje její ceny.

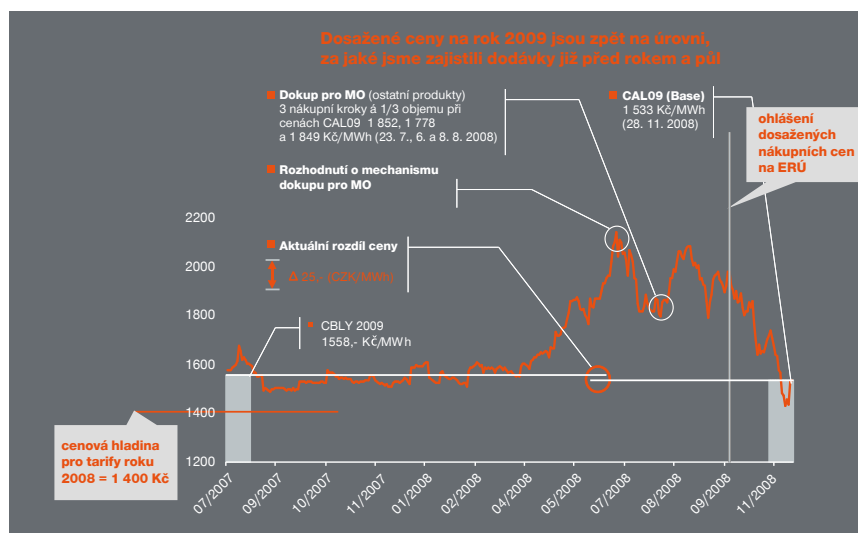
1. omyl: ČEZ je jediný dodavatel

„To dávno není pravda. Český trh s elektřinou už je několik let otevřený. Plné liberalizace, kdy se tržní konkurence otevřela i pro maloodběratele, tedy i domácnosti, jsme dosáhli už 1. 1. 2006, bezmála před třemi roky. Pro střední a velké podniky to platilo již předtím. A nynější podíl Skupiny ČEZ na tuzemském trhu koncových zákazníků? Kolem 45 procent,“ konstatuje Alan Svoboda, ředitel divize obchod ČEZ, a. s. „K 1. 11. registroval Energetický regulační úřad (ERÚ) 308 držitelů licencí pro obchod s elektřinou a z nich je několik desítek velmi aktivních. A každý dodavatel může nakoupit elektřinu od libovolného výrobce nebo obchodníka doma i v zahraničí, stejně jako si každý odběratel elektřiny včetně domácností může vybrat svého dodavatele.“

Další omyl: ČEZ diktuje ceny

Byť je naše společnost největším tuzemským výrobcem elektřiny, tím, kdo určuje její velkoobchodní ceny, není management

ČEZ. Je to trh. „Bylo tomu tak již před vznikem Energetické burzy Praha v létě minulého roku. Díky ní je však dnes tvorba velkoobchodní ceny více transparentní. Noviny informují o vývoji cen elektřiny každý den stejně jako o vývoji cen ostatních komodit. Burza tak aktuálně, průběžně určuje střet nabídky a poptávky velkoobchodní cenu elektřiny – a to nejen pro „dnešek“, ale i na mnohem delší časové období, třeba až na tři roky dopředu. A velkoobchodní trh pochopitelně reaguje na vývoj cen souvisejících komodit – uhlí, plynu, povolenek CO₂, což jsou základní vstupy pro výrobu elektřiny – a měnící se předpoklady o výrobě, spotřebě a exportních/importních kapacitách,“ říká Alan Svoboda. „Na trhu jsme příjemcem tržní ceny stejně jako ostatní výrobci a obchodníci. Výroba v našich zdrojích není tak drahá, aby tvořila v systému tzv. závěrnou elektrárnu, tj. tu nejdražší, která ještě musí vyrábět, aby se vyrovnala nabídka s poptávkou, a která tvoří tržní cenu.“ Stále rostoucí propojenost jednotlivých národních trhů, kdy se elektřina může přelévát z jedné země do druhé, zároveň vede k tomu, že se hladina velkoobchodních cen elektřiny v našem středoevropském regionu (v souladu s trendem v celé Evropě) vyrovnala.



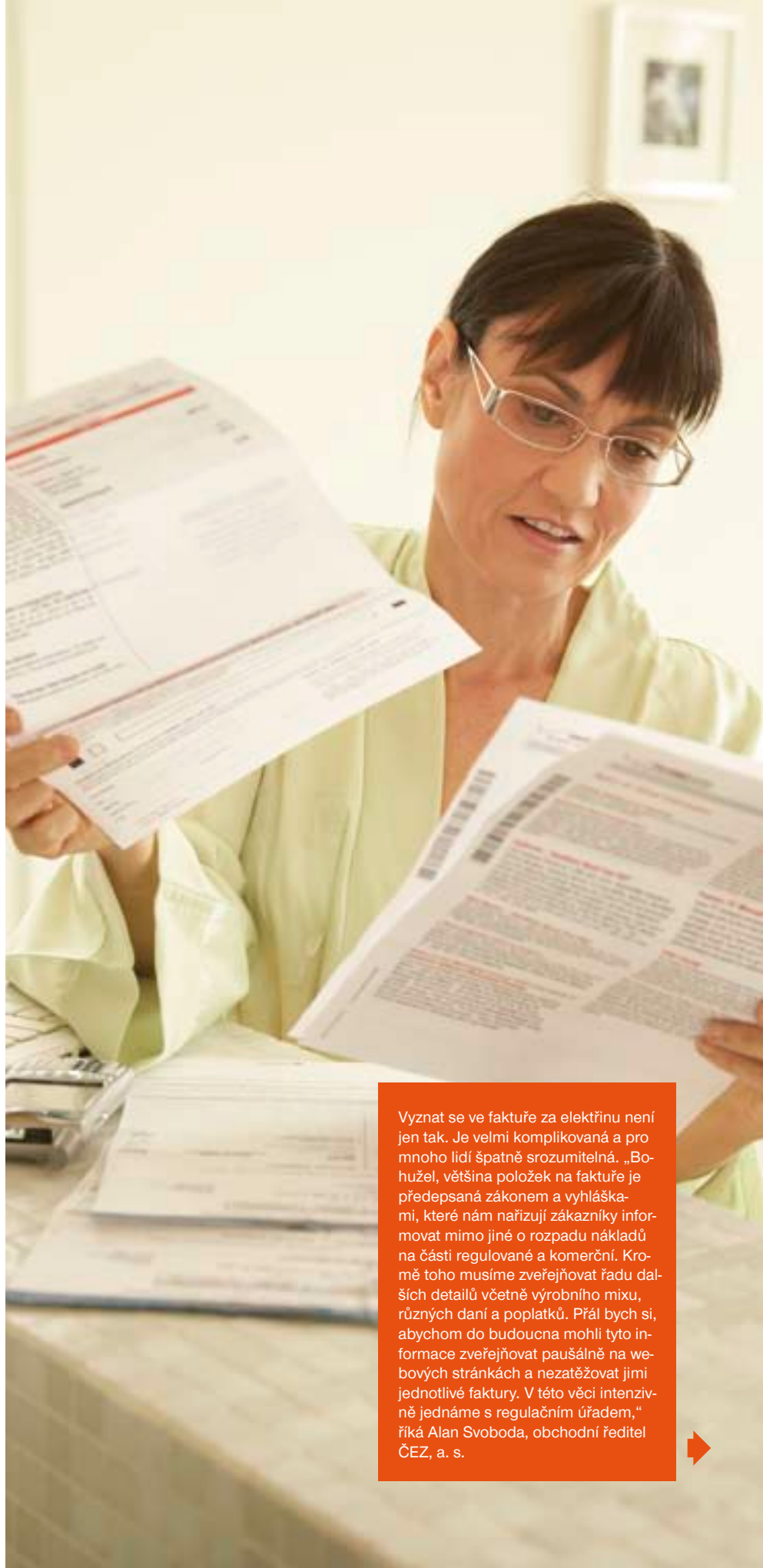
Koncová cena pro domácnosti

Koncová cena oprávněného zákazníka se skládá ze dvou částí, regulované a neregulované (smluvní). Tu první, regulovanou, určuje nikoli ČEZ, PRE či E.ON, nýbrž Energetický regulační úřad. První část ceny tak představují regulované poplatky za přenos, distribuci (tedy za vlastní dopravu elektřiny), za tzv. systémové služby, za podporu obnovitelných zdrojů či poplatek za služby Operátora trhu s elektřinou (OTE). Podíl jednotlivých položek je u každého konečného zákazníka různý s ohledem na typ sazby a velikost spotřeby. U domácností tvoří podíl regulovaných položek spolu s daněmi (DPH a daň z elektřiny) více než 50 % výsledné ceny dodávky (u zákazníků s větším odběrem je to proporcionálně méně). Druhou část tvoří neregulované položky – cena silové elektřiny a prodejní marže na pokrytí nákladů na obsluhu. „Náklady na obsluhu, to jsou mimo jiné náklady na velké informační systémy schopné obsloužit miliony zákazníků – zákaznická centra, centralizované call-centrum i celý back-office. Naše prodejní marže jsou tak nízké, že když nás dvakrát za rok navštíví v zákaznickém centru zákazník z řad domácností, ‚padne‘ na to v podstatě celá jeho marže,“ podotýká Alan Svoboda. Cena silové elektřiny je určena velkoobchodním trhem a je na místě zopakovat, že ČEZ je příjemcem stejné ceny jako ostatní subjekty na trhu. Proto i ČEZ Prodej odebírá velkoobchodní dodávky přesně za stejné ceny, jaké panují na trhu.

Proč cena elektřiny domácnostem a podnikům roste, když teď na burze klesá?

Elektřina během r. 2008 nejprve prudce zdražila a pak zase zlevnila. V červnu stála 90, nyní 57 eur/MWh. Tarify pro domácnosti a malé podnikatele jsou stanovovány 1x ročně, vždy nejpozději k 30. 11., pro celý příští rok. Naši zákazníci se tak vyhnuli prudkému nárůstu ceny, která teď ale nemá odkud klesat. Nemohou profitovat z poklesu ceny v posledních týdnech, neboť všichni elektřinu pro rok 2009 jsme pro ně museli zajistit do konce října 2008 (kdy byla cena na burze ještě 70 eur/MWh). 80 % elektřiny na r. 2009 ČEZ sice nakoupil v rámci dvouletého produktu už v létě 2007, zbývajících 20 % musel ale koupit za vyšší ceny v létě 2008.

Vyznat se ve faktuře za elektřinu není jen tak. Je velmi komplikovaná a pro mnoho lidí špatně srozumitelná. „Bohužel, většina položek na faktuře je předepsaná zákonem a vyhláškami, které nám nařizují zákazníky informovat mimo jiné o rozpadu nákladů na části regulované a komerční. Kromě toho musíme zveřejňovat řadu dalších detailů včetně výrobního mixu, různých daní a poplatků. Přál bych si, abychom do budoucna mohli tyto informace zveřejňovat paušálně na webových stránkách a nezatěžovat jimi jednotlivé faktury. V této věci intenzivně jednáme s regulačním úřadem,“ říká Alan Svoboda, obchodní ředitel ČEZ, a. s.



Faktura, aneb jak se v ní vyznat

• ODOBÍ 01. 01. 2008 – 15. 02. 2008			
ELEKTRONER Č. 74117201 (odečet N) mks: 1,0		DISTRIBUČNÍ SAZBA D OZE PRODUKT D Standard BASIC	
Stav VT počítan-konec:		16,876,00 – 17,246,00 (0,37140 MWh)	
	Počet jednotek	Kč/jednotku	Základ daně Kč
REGULOVANÉ PLATBY ZA DOPRAVU ELEKTRINY			
STÁLÝ MĚSÍČNÍ PLAT ZA PŘÍKON (JISTO 1+25 A)	1,85500 mks	27,00	49,89
SPOTŘEBA ELEKTRINY VYSOKÝ TARIF (VT)	0,37140 MWh	1 544,34	573,71
CENA ZA SYSTÉMOVÉ SLUŽBY	0,37140 MWh	147,81	54,90
CENA NA PODPORU VÝKUPU EL. Z OZE	0,37140 MWh	40,75	15,13
CENA OTE ZA ČINNOST ZÚČTOVÁNÍ	0,37140 MWh	4,70	1,75
			727,18
PLATBY ZA SILOVOU ELEKTRINU			
PEVNÁ CENA ZA MĚSÍC	1,85500 mks	30,00	49,89
SPOTŘEBA ELEKTRINY VYSOKÝ TARIF (VT)	0,37140 MWh	1 544,34	573,71
DAN Z ELEKTRINY (VT)	0,37140 MWh	28,30	13,51
			639,17
• CELKEM za období 01. 01. 2007 – 15. 02. 2008			
	Spotřeba	2,55200 MWh	
	Základ daně	8 972,76 Kč	
	DPH 19 %	1 704,82 Kč	
	Celkem vč. DPH	10 677,58 Kč	

Regulované platby za dopravu elektřiny a služby spojené s jejím odběrem

Tzv. pevná cena distribuce:

■ Stálý měsíční plat za příkon (hlavní jistič v ampérech, A) – volí dodavatel podle celkového příkonu spotřebičů. Poplatek za něj je fixní a pokrývá náklady dodavatele např. na údržbu zařízení a odečty měřičů.

■ Spotřeba elektřiny vysoký tarif (VT) – cena za dopravené (distribované) množství elektřiny v období špiček, je tedy závislá na velikosti odběru.

■ Spotřeba elektřiny nízký tarif (NT) – platba za dopravu (distribuci) energie v období nižších odběrů, je odvislá na velikosti odběru.

■ Cena za systémové služby (VT+NT) – platba za činnosti, které vykonává společnost ČEPS provozující ze zákona přenosovou soustavu ČR. Jde zejména o zajištění rovnováhy mezi výrobou a spotřebou elektřiny v každém okamžiku – zjednodušeně řečeno, je to zajištění pohotovosti těch elektráren, které přímo nevyrábějí elektřinu pro dodávku konečným zákazníkům, ale pracují jako záložní zdroje pro případ náhlého výpadku jiného zdroje či náhlé změny zatížení

v elektrizační soustavě vyvolané skokovou změnou odběru či výroby.

■ Cena na podporu výkupu elektřiny z OZE (VT+NT) – v ČR je s ohledem na závazky vůči Evropské unii podporovaná výroba elektřiny z obnovitelných zdrojů energie (OZE), druhotných zdrojů (DZ) a dále z kogenerace (kombinované výroby elektřiny a tepla – KVET). Výrobní náklady na takto vyrobenou elektřinu jsou však obecně vyšší než z klasických elektráren (uhelných a jaderných), a proto se všichni koneční zákazníci podílejí na hrazení těchto vícenákladů (rozdílů mezi podporovanou cenou z OZE, KVET a DZ a průměrnou tržní cenou) formou regulovaného příspěvku.

■ Cena OTE za činnost zúčtování (VT+NT) – operátor trhu s elektřinou zajišťuje zpracování bilance nabídek a poptávek na dodávku elektřiny, provádí zúčtování odchylek mezi plánovaným a skutečně dodaným a odebraným množstvím elektřiny mezi jednotlivými účastníky trhu s elektřinou, zpracovává bilance dlouhodobé spotřeby v ČR apod. Náklady na zajištění těchto činností jsou opět hrazeny všemi konečnými zákazníky formou příspěvku k ceně spotřebované (odebrané) elektřiny.

Daň z elektřiny

Od 1. ledna 2008 platí koneční odběratelé také daň z elektřiny, obdobně jako daň z přidané hodnoty ve výši 19 %. Tato povinnost daně z elektřiny vyplývá pro Českou republiku ze směrnice EU a byla vtělena i do zákona č. 261/2007 Sb. Daň z elektřiny ve výši 28,30 Kč za megawatthodinu je uplatňována na veškerou elektřinu s výjimkou elektřiny pocházející z obnovitelných zdrojů energie, na straně spotřeby je od daně osvobozena elektřina používaná v některých energeticky náročných odvětvích či spotřebovaná při výrobě elektřiny či tepla.

Cena silové elektřiny

se skládá ze tří položek:

■ pevná měsíční cena (fixní poplatek za odběrné místo)

■ cena elektřiny ve vysokém tarifu (VT) – množství spotřebované energie v MWh v době špiček

■ cena elektřiny v nízkém tarifu (NT) – množství spotřebované energie v MWh v době nižšího odběru, tedy za nižší jednotkovou cenu než u VT

Významná zkratka: ERÚ

Energetický regulační úřad (ERÚ) byl zřízen 1. ledna 2001 zákonem č. 458/2000 Sb. o podmínkách podnikání a o výkonu státní správy v energetických odvětvích (elektroenergetika, plynárenství a teplárenství) jako správní úřad pro výkon regulace v energetice. Každoročně do 30. listopadu stanovuje regulované ceny na celý následující kalendářní rok na základě podkladů předložených provozovateli sítí, a to tzv. cenovým rozhodnutím. Pravidla pro stanovení těchto cen jsou předem určena energetickou legislativou.

Více informací najdete na www.eru.cz

Dva pohledy na Skupinu a realita

Letos v květnu provedlo Centrum pro výzkum veřejného mínění průzkum, jak vidí veřejnost českou energetiku i naši společnost. Odpovědělo 1066 respondentů. Na tento výzkum navázal na podzim i obdobný test znalostí uvnitř Skupiny ČEZ, a to formou intranetové soutěže, již se zúčastnilo na 750 soutěžících. Jak dopadlo srovnání veřejnost versus zaměstnanci?



Kolik elektřiny podle vás dodává odběratelům v ČR společnost ČEZ?

■ 45 % veřejnosti se domnívá, že ČEZ dodává více než dvě třetiny elektřiny, 19 % si myslí, že ČEZ dodává všechnu elektřinu, 2 % předpokládají, že ČEZ dodává méně než polovinu energie...

■ takřka 75 % energetiků se domnívá, že ČEZ dodává na český trh více než dvě třetiny resp. více než polovinu elektřiny, 14 % si myslí, že méně než polovinu

REALITA: Podíl ČEZ na trhu s elektřinou pro koncové zákazníky činí v současnosti zhruba 45 %.

Kdo je podle vás nejdražším dodavatelem elektřiny domácnostem v ČR?

■ takřka polovina veřejnosti (47 %) se domnívá, že nejdražší je ČEZ, 12 % tento přímát připisuje společnosti E.On, 8 % Pražské energetice (PRE)...

■ 52 % energetiků si myslí, že nejdražším dodavatelem je E.On

REALITA: Jak dokazuje porovnání ceníků zveřejněných ERÚ pro rok 2008, tarify ČEZ se při srovnání s nabídkami konkurenčních společností PRE a E.On vyplatily více než 90 % zákazníků. ČEZ je ve všech případech levnější než E.On. Při srovnání s nabídkami PRE je ČEZ levnější pro naprostou většinu domácností, které elektřinou svítí, používají ji k vaření a provozu běžných spotřebičů.

Nabízíme fixaci cen

Již po uzavěrce tohoto čísla se ČEZ rozhodl nabídnout svým zákazníkům z řad domácností a malých podniků možnost zafixovat si cenu elektřiny, platnou v roce 2009, pro celý rok 2010. Více informací najdete na intranetu a v lednovém čísle ČEZ NEWS.

Ceny na rok 2009 ČEZ je opět nejlevnější

Jak vyplývá z vyhlášení regulovaných cen elektřiny, které pro rok 2009 zveřejnil Energetický regulační úřad 24. listopadu, je ČEZ nadále nejlevnějším ze zavedených dodavatelů elektřiny v ČR.

Meziroční nárůst celkových cen elektřiny je u ČEZ opět výrazně nejnižší ve srovnání s ostatními zavedenými dodavateli elektřiny, tedy E.On a PRE. ČEZ byl již nyní pro většinu zákazníků levnějším dodavatelem a tento rozdíl se v roce 2009 ještě zvýší. Jedině u ČEZ je totiž průměrná meziroční změna celkové ceny elektřiny pro domácnosti i podnikatele pod úrovní 10 procent. Pro domácnosti jde o meziroční nárůst o 9,9 %, pro podnikatele o 9,4 %.

Nižší ceny ČEZ Prodej (dceřiná společnost ČEZ zabývající se dodávkou elektřiny koncovým zákazníkům) jsou dány především dvěma faktory:

1. ČEZ Prodej nakoupil na burze elektřinu pro své zákazníky výhodněji, tedy včas a hlavně v dostatečném množství na dva roky dopředu, konkrétně na roky 2008 a 2009. Využil totiž výhodného dvouletého produktu Compound, který se obchodoval při rozjezdu Pražské energetické burzy s výrazně nižší cenou elektřiny pro rok 2009, než kolik činila tato hodnota o rok později. Tuto cenovou výhodu se nyní ČEZ rozhodl poskytnout svým zákazníkům v nákupních cenách bez ohledu na další růst cen elektřiny na trhu.

2. S ohledem na finanční krizi se společnost ČEZ Prodej rozhodla vzdát podstatné části své prodejní marže. Pro dodavatele s dlouhodobými plány, jako je ČEZ Prodej, je podstatné budovat dlouhodobý vztah se svými zákazníky. Tímto krokem chce ČEZ Prodej umožnit svým zákazníkům stabilizovat jejich situaci v době finanční a ekonomické krize.

Jak se slaví Vánoce v zahraničí

Vánoce si nedovedeme představit bez našich tradičních zvyků a pokrmů. Jaké obyčeje a dobroty doprovázejí tyto svátky v některých jiných evropských zemích?



V Srbsku se Vánoce slaví 6. ledna pálením dubových větví před pravoslavnými kostely

Bulharsko

Štědrý večer – 24. prosince – se nazývá Bádni večer. V tento den končí čtyřicetidení půst, který začíná 15. 11. U štědrovečerní večeře se všechna jídla podávají na stůl najednou, protože podle tradice nesmí nikdo od stolu vstát. Jedno místo se nechává volné. Podává se obvykle 9 chodů (podle 9 měsíců těhotenství u ženy), v některých regionech jen 7. Večeře začíná oválným chlebem (pita), který je na povrchu ozdoben křížky, kruhy či květy z těsta. Vkládá se do něj stříbrná mince a ten, kdo ji najde, bude mít celý následující rok štěstí. První kousek chleba se nechává pro Pannu Marii – dívky si jej vkládají na noc pod polštář a muž, o kterém se jim tuto noc zdá, se stane jejich manželem. Na stole nesmí chybět pokrmy vařené z obilí, fazolová polévka připravovaná bez použití oleje, papriky plněné rýží nebo fazo-

lemi, „sarmi“ – závitky z vinných listů, „tykvenik“ – pečivo plněné dýní, „zelnik“ – pečivo plněné zelím nebo kapustou. Všechna jídla jsou tedy ještě postní, pije se ovocná šťáva ze sušeného ovoce – „ošav“, na stole obvykle nechybí med, ořechy, česnek, cibule, ovoce, víno a pálenka – rakija.

Po půlnoci začínají domy obcházet koledníci, zpívají tradiční písně, přejí rodinám štěstí a blahobyt, na oplátku dostávají drobné peníze, maso, víno a slaninu. Půst končí a začíná hostina. 25. 12. se obvykle zabíjí prase, na stolech se objevují jídla z vepřového masa, domácí klobásy, ale také husy a „banice“ – pečivo z lístkového těsta plněného vejcem a balkánským sýrem.

Dárky nosí „Djado Koleda“. Stromeček se zdobí na Štědrý večer, dávají se pod něj dárky, rozbalují se ale až 25. 12. ráno.

Jana Caneva

Rumunsko

V Rumunsku se 40 dní před vánocemi (Crăciun) má držet postní období, kdy se mají lidé vyvarovat všech masitých pokrmů a hezky se k sobě chovat. 23. 12. se rozezní tóny vánočních koled. Koledníci, oblečení v tradičních krojích, obcházejí domy, zpívají koledy a jsou odměňováni sladkostmi, jablky, pečivem nebo ořechy.

Příprava vánoční hostiny začíná už 20. prosince, kdy se obvykle zabíjí prase, ze kterého se připraví pokrmy na vánoční stůl – 25. 12. Podávají se klobásy, zelné závitky plněné masem – „sarmale“, polenta „mămăligă“, sulc – „piftie“ a další delikatesy. Nechybí červené víno a pálenka ze švestek (țuică). Vánoční hostina začíná pozdě večer, po skončení bohoslužeb.

Dárky přináší Moș Crăciun.

Andreea Brahastianu

Polsko

Vánoce – Boże Narodzenie – se slaví 25. a 26. prosince podle gregoriánského kalendáře, ale nejdůležitější je Štědrý den 24. 12. Večeře začíná při východu první hvězdy. Podává se 12 chodů a každý by mělokusit od každého. Na stole nechybí ryby – nejčastěji kapr, knedlíčky plněné zelím, polévka z červené řepy, fazole a další bezmasá jídla. U stolu se nechává tradičně jedno volné místo pro zemřelé členy rodiny, přátele či pro ty, kteří nemohou být u vánočního stolu. Vánoční stromeček zůstává někdy ozdoben až do 2. února, svátku sv. Marie. Zdobí se jablky, ořechy a čokoládovými bonbony. V některých regionech dárky „nosí“ Święty Mikołaj (sv. Mikuláš), v regionu Silesia Ježíšek a v regionu Velkopolském např. Gwiazdor. 25. 12. se obvykle podávají masitá jídla a peče se piernik – speciální vánoční perník, který má tvar srdce, svatého Mikuláše nebo anděla. Na Štědrý den se mezi členy rodiny rozlamuje tzv. opiatek, oplatka s vyobrazením svaté rodiny.

Kinga Wnuk



Štědrovečerní makový závin Beigli je většinou o dost skrovnější, než ten před budapeštským parlamentem



Rumunská vánoční zabijačka je v plném proudu

Maďarsko

V některých rodinách stále rodiče zdobí stromček tajně, jako překvapení pro děti. Na Štědrý den (Szent-este) se lidé scházejí u slavnostní večeře, po níž následuje otevírání dárků a později půlnoční mše v kostele. Na štědrovečerním stole v Maďarsku obvykle najdeme rybu nebo pečenou husu s červeným zelím a na závěr tradiční moučník – závin s mákem a ořechy ve tvaru podkovy (Beigli).

Antonia Kiss

Kosovo

V Kosovu je křesťanská, muslimská a pravoslavná populace, a proto se zde slaví Vánoce, Bajram (den následující po konci Ramadánu) i příchod nového roku. V každé rodině se připravuje hostina, podává se velký oběd, připravovaný podle tradičních rodinných receptů a na závěr moučník – baklava. Během křesťanských a pravoslavných Vánoc jsou města vyzdobena barevnými světly. Po půlnoci se lidé scházejí v restauracích a kavárnách a oslavují příchod nového roku.

Ekrem Belegu

Rusko

V Rusku a dalších pravoslavných zemích (Ukrajina, Srbsko...) se Vánoce slaví podle juliánského kalendáře 7. ledna. Dárky naděluje Děda Mráz, doprovázený Sněhurkou. Vítají je koledy a koláčky ve tvaru hvězdiček. Každá hvězdička symbolizuje přání do nového roku. Podává se tradiční pravoslavný

pokrm – obilná a kroupová kaše – sočivo. Podle regionů se i recepty na tuto kaši mohou lišit. Jakmile vyjde na nebi první hvězda, postní jídla jsou zapomenuta a po slavnostní mši začíná hostina. Podává se 12 chodů, vepřové maso, pečené husy a kachny a skopové. V každé domácnosti, bez ohledu na sociální postavení, se peče mnoho sladkostí a vaří se slavnostní jídla. Na venkově se tradičně peče medový koláč a pije se horký nápoj zvaný sbiteň (med, třezalka, máta, pepř, hřebíček, skořice).

Natalia Lipina

Ukrajina

Po čtyřicetidenním půstu se jí obilná kaše s medem a ořechy. Je přesně dáno, jak se má vařit a z trouby, kde se připravuje, by se měla vyndávat přesně s východem slunce už 6. ledna.

Další jídla jsou připravována v novém hrnci, používá se svěcená voda a jí se tradiční boršč, vareniky – plněné těstovinové kapsy s různými náplněmi, blinčky – lívanče, golubce – zelné nebo kapustové závitky plněné masem. Přes den chodí koledníci a přejí rodinám šťastný nový rok. Svatou se nazývá nejen večeře 6. ledna, ale i další v období do 13. ledna. V této době se má slavit a nemělo by se pracovat. 7. ledna se slaví den narození Krista, a tak celé rodiny odcházejí do kostela na bohoslužbu. K Vánocům v novodobé ukrajinské historii už patří také vánoční stromček a Děda Mráz.

Blahoslav Fajmon

Srbsko

I v Srbsku začínají vánoce po 40 dnech půstu a slaví se tři dny. 6. ledna je Badnji dan a otec rodiny by měl s nejstarším synem zajít do lesa a přinést badnjak – dubovou větev s listím. Ta se přinese domů a spálí. Pálení dubových větví probíhá i před všemi pravoslavnými kostely.

Na Badnje vece je večeře ještě bez masa – podávají se obilné kaše, jablka, zelenina, ryba, sušené ovoce, víno a švestková pálenka. Pod stolem nebo u krbu by mělo být stéblo jako symbol stáje (jeskyně), kde se narodil Ježíš. Po večeři se všechno přikryje ubrusem a ponechá se tak do rána. Podle tradice se vracejí zemřelí a jídlo se nechává pro ně. Před spaním je třeba zajistit, aby dubová větev byla zcela přikryta popelem a hořela tak pomalu celou noc.

7. ledna – Božić – od rána zvoní kostelní zvony a celé rodiny chodí na bohoslužbu. Ke snídani se podává cicvara – připravuje se z mouky, vajec, másla a sýru. Pije se švestková pálenka – sljivovica. Podává se pečené sele i pečivo – cesnica – chléb se zapečenou mincí uprostřed. Kdo najde minci, má celý příští rok štěstí. Na vánočním stole najdeme také sarmy – zelné závitky plněné masem a hustou luštěninovou polévku čorba. Pečou se malé koláčky a sladké cukrovinky, pije se obvykle červené víno. Nový rok se v Srbsku slaví 13. ledna.

Sanja Radonić



Novinky v autodopravě

V souvislosti s projektem Štíhlá firma ve společnosti ČEZ Správa majetku a snahou o vyšší efektivitu se chystá několik změn v autodopravě. Patří mezi ně optimalizace autopůjčoven a standardizace služeb.

V závěru roku se uskuteční hlavní část optimalizace autopůjčoven, která začala v říjnu ve čtyřech lokalitách. Analýza jednotlivých pracovišť totiž ukázala, že menší půjčovny jsou dlouhodobě ztrátové – jinými slovy, poskytované služby jsou někde neúměrně drahé a musí být dotovány jinými provozovny. ČEZ Správa majetku však odchodem svých zaměstnanců nepřestane poskytovat v lokalitách své služby. Ty zůstanou zachovány ve stejném rozsahu, i když budou jinak organizovány a někde je bude zajišťovat externí partner. Vozy z optimalizovaných půjčoven byly na základě analýzy využití jednotlivými zákazníky nabídnuty k převzetí do trvalého pronájmu jako referentská vozidla nebo jako sdílená vozidla, kdy se o jedno auto „dělí“ víc řidičů. Zbývající vozy budou v části lokalit i nadále k zapůjčení. Uvedená opatření přinesou každoroční úsporu nákladů cca 20 milionů Kč.

Další změnou je centralizace administrativy. Počínaje lednem 2009 budou uživatelé z některých lokalit posílat měsíční vyúčtování provozu aut jiné kontaktní osobě, než byli dosud zvyklí. Informace o půjčování vozů v lokalitách i aktuální seznam

kontaktů a detailů pro měsíční vyúčtování najdete na adrese intranet.cez.cz/autodoprava.

Mění se povinnosti

Novinkou je i zavedení jednotných standardů dopravních služeb. Od ledna již zákazník může očekávat stejnou službu v kterékoliv lokalitě Skupiny ČEZ. V této souvislosti se mění i povinnosti obsluhy užívání vozidel. „Pro uživatele to znamená dojet si do myčky, dvakrát ročně se objednat a přistavit vůz k výměně pneumatik, případně vzít auto do servisu,“ uvádí Tomáš Sedláček, ředitel úseku dopravní služby. Tuto změnu pocítí jen malá skupina řidičů, pro ostatní je to již zaběhnutá praxe. ČEZ Správa majetku postupně vybavuje osobní vozy informačními balíčky s radami, kam se obrátit v případě potřeby. Projekt Štíhlá firma hledá i další úspory v autodopravě. Vyhodnocení zkušebního provozu 500 aut vybavených systémem GPS prokázalo 20% úsporu pohonných hmot. Kromě lokalizace a sledování vozu umí GPS naplánovat trasu nebo vést elektronickou knihu jízd. Do konce roku získá GPS další tisícovka aut.

Zajímavé výroky (nejen o Skupině ČEZ)

České firmy se 100% českým vlastníkem z 90% branding podceňují. Nechají si vypracovat rychlé návrhy pro okamžitou potřebu, ale časem zjistí, že stojí za to nechat si vypracovat finančně náročnější, ale koncepční řešení, které je na delší dobu a vyplatí se. Podívejte se na ČEZ – to je příklad perfektní práce.

Khaled El Tohami, odborník na firemní design, Marketing magazín, srpen 2008

Generální ředitel energetického koncernu EAG Oberösterreich Leo Windtner říká, že 50% elektřiny, které Rakousko dováží, pochází z jaderných elektráren. Rakousko dnes dováží asi 32% celkové spotřeby elektřiny ze zahraničí. „Politici i média rozšiřují lživé tvrzení, že v rakouském dovozu je pouze 5% elektřiny z jaderných elektráren. Hlavními dodavateli elektřiny do Rakouska jsou ale Německo s podílem jádra 30% a Francie s 80% podílem jaderných zdrojů. Evropská energetická síť je společná a propojená, jinak by nefungovala. Ani v Rakousku tak nelze říci, zda elektřina v zásuvce pochází z jaderných či klasických elektráren,“ říká Windtner. Časopis ZEITUNG 5/2008

Rakouská veřejnoprávní televize ORF odvysílala v hlavním vysílacím čase film „První den“. Po ulicích rakouského městečka zmateně pobíhají lidé, zní poplašné sirény, maminky ukrývají své děti, projíždějí hasičská a vojenská vozidla. Film, který rakouská produkce nazvala dokumentárním, zobrazuje reakci rakouské strany na fiktivní havárii v české jaderné elektrárně. Zbytečně jitrí vztahy mezi Rakušany a Čechy v tématu, které je už tak choulostivým problémem v našich vzájemných vztazích. Je filmem pokryteckým v tom smyslu, že sami Rakušané část své spotřeby elektřiny dovážejí od nás. Evropa nemá zatím k dispozici levnější a efektivnější zdroj energie, kterou zoufale potřebuje. Ivo Strejček, Jihlavské listy (25. 11.)

Připravil: Ladislav Kříž

Hledáte odpověď? Zeptáme se za vás...

Také dnes přinášíme několik odpovědí na vaše dotazy. Tentokrát se dozvíte, jak je to s parkováním v areálu Guldenerova v Plzni či s budovou bývalé služebny PPS v Chotěboři a vrátíme se i k problematice osobních účtů. Děkujeme vám všem za náměty a přeje-me vám šťastný a úspěšný finiš pomalu končícího roku. Na vaše příspěvky do Oranžové schránky se budeme těšit i v příštím roce.



? Můj dotaz se týká parkovacích míst v areálu ČEZ v Guldenerově ulici v Plzni. Zajímá mě, jak budou řešena parkovací místa v areálu v souvislosti s dostavbou nové budovy D a následným nárůstem počtu pracovníků. Již v současnosti je parkovacích míst akutní nedostatek, navíc přibližně čtvrtina těchto míst je vyhrazena pro autopůjčovnu a prakticky zeje prázdnou. Kde mají parkovat zaměstnanci?

! Po dokončení rekonstrukce budovy D v Plzni dochází k centralizaci pracovišť z jiných budov a prostor. Skončením rekonstrukce se sice uvolnilo přibližně 15 parkovacích míst, stěhováním z ostatních objektů však do areálu přibude 24 nových služebních vozů. Dalších 7 míst pro služební vozy nárokuje stávající útvary. Přestože uvolníme asi 12 míst na cestě, kde byl zákaz stání pro soukromá vozidla, je bohužel zřejmé, že počet míst v areálu se pro soukromá vozidla ještě sníží. Parkovací místa v areálu jsou přednostně určena pro služební vozidla. Určitý počet míst pak musí být vyhrazen pro zákazníky Obchodního centra. Půjčovna vozidel musí mít svá místa rovněž vyhrazena. Zde se připravuje od 15. listopadu možnost využití parkovacího místa pro soukromá vozidla těch, kdo si zapůjčí služební vůz z půjčovny, po dobu zápůjčky.

Aleš Budák, vedoucí odboru správa nemovitostí, ČEZ Správa majetku

čtyři pracovníky, kteří mají výjezdy ze svého místa bydliště a pracují venku, je využití minimální.

! Objekt v Chotěboři v současné době slouží jako zázemí pro šest zaměstnanců provozu a poruchové služby vysokého a nízkého napětí. Jde o přízemní budovu s dvojgaráží, skladem, třemi menšími místnostmi, šatnou a sociálním zařízením. Zázemí se využívá pro uložení materiálu, náradí, měřicích přístrojů, žebříků a ochranných a pracovních pomůcek. Budova rovněž slouží pro zajištění základních hygienických potřeb zaměstnanců. Zázemí je provozováno z několika důvodů: kvůli zhoršeným klimatickým podmínkám v této oblasti Vysočiny bývají v zimních měsících komunikace – většinou II. a III. třídy – často obtížně sjízdné. Jízdy zaměstnanců do centra v Havlíčkově Brodu by byly jak náročné, tak neekonomické kvůli relativně velkým dojezdovým vzdálenostem z obsluhovaného území, čímž by docházelo ke značným časovým ztrátám ve využívání pracovní doby. Takto vybavené zázemí je nutné zachovat i v době, kdy jsou zavedeny výjezdy z domova, jelikož pro zaměstnance musí být zajištěny podmínky pro bezpečné uložení drahých měřicích přístrojů, náradí i ochranných a pracovních pomůcek. Rovněž musí být zajištěna možnost sušení obuvi, oděvů či ochranných postrojů.

Michael Schmid, ředitel úseku provoz a poruchová služba, ČEZ Distribuční služby

ČEZ, a. s., lze převést do následujícího kalendářního roku. V dalším odstavci však uvádíte, že u zaměstnanců integrovaných dceřiných společností roční příděl osobního účtu nelze převádět do dalšího roku. Znamená to, že zaměstnanci ČEZ, a. s., mají jiná pravidla, než zaměstnanci dceřiných společností? Co tedy vlastně platí?

! Zaměstnanci integrovaných dceřiných společností Skupiny ČEZ musí osobní účet vyčerpat během kalendářního roku (výjimkou jsou nástupy z externího trhu ve 4. čtvrtletí). V případě, že zaměstnanec nestihne vyčerpat osobní účet na rekreaci nebo na penzijní připojištění, může si na konci roku zůstatek nechat vyplatit do mzdy formou příspěvku na elektrickou energii, a to bez krácení. Zaměstnanci ČEZ, a. s., naopak mohou nevyčerpaný zůstatek převést do následujícího roku. Zůstatek osobního účtu do mzdy lze vyplatit až následující rok (tedy v prosinci 2008 je možné žádat o vyplacení zůstatku osobního účtu z roku 2007). V tomto případě je ale zůstatek osobního účtu krácen o 35 %. Další možností, jak dočerpat zůstatek z loňského roku, je nákup rekreace nebo – u zaměstnanců ČEZ, a. s. – nákup poukázek FlexiPass.

Soňa Měkýšová, ředitelka útvaru personální služby Skupiny ČEZ

? Proč se jako zázemí drží budova bývalé služebny v Chotěboři? Nebylo by lepší v rámci úspor tento objekt prodat? Domnívám se, že pro

? Prosím o vysvětlení informace o osobních účtech z této rubriky říjnového čísla ČEZ NEWS. Přečetl jsem si, že roční příděl zaměstnanců

Své dotazy posílejte do Oranžové schránky na intranetu Skupiny ČEZ



Jiří Jílek

Chceme být kvalitním a spolehlivým dodavatelem

„Jsme takové zrnko v rozsáhlém procesu distribuce, možná menší, možná větší, nicméně jsme nezastupitelnou součástí celého procesu,“ říká Jiří Jílek, generální ředitel společnosti ČEZ Logistika, s. r. o. Bez dodávek elektroinstalačního a především elektroenergetického materiálu, které zajišťuje ČEZ Logistika, by totiž byla raketově rostoucí výstavba a obnova sítí nemyslitelná.

V čem vidíte roli a cíl společnosti, kterou řídíte?

ČEZ Logistika je jako dceřiná společnost ČEZ, a. s., společností, jejímž hlavním cílem jsou dodávky elektroinstalačního a elektroenergetického materiálu pro výstavbu a obnovu sítí – aby v místě a čase byla schopná dodat materiál v příslušné kvalitě a za přijatelnou cenu. Patříme k největším a nejvýznamnějším subjektům na trhu s tímto typem materiálu nejen v ČR, ale i ve srovnání s okolními zeměmi.

Kolik máte externích zákazníků?

Obsluhujeme asi 700 až 800 klientů doma i v zahraničí, od nahodilých odběratelů až po ty, kteří s námi spolupracují dlouhodobě. Mezi ně patří zejména elektromontážní firmy, které dělají zhotovitele pro ČEZ Distribuci a u nás běžně nakupují materiál i pro své vlastní zakázky. Je to proto, že tento materiál znají a znají dobře i ceny, kvalitu a fungování naší společnosti. Jezdí k nám pro materiál i ti, kteří dělají zhotovitele například pro E.On.



Externí obchod je pro nás měřítkem, jak si vedeme v porovnání s konkurencí

Vašimi největšími zákazníky jsou bezpochyby dceřiné společnosti Skupiny...

Jsme tady především pro firmy ze Skupiny, a je to vidět i na našem obratu. Zhruba 90 procent našeho obratu směřuje do Skupiny, přičemž více než tři čtvrtiny z toho připadají na společnost ČEZ Distribuce. Dalšími našimi významnými „skupinovými“ zákazníky jsou ČEZ Distribuční služby a ČEZ Měření.

Tedy asi desetina vašeho obratu představuje obchod mimo Skupinu?

Ano. Byť je to malá část, externí obchod je pro nás i určitý etalon, měřítko toho, zda umíme nákup a dodávku dělat tak dobře, že si nás zákazník vybírá z celé škály konkurence. Dostáváme tak důležitou informaci, že kvalitní materiál umíme dodat spolehlivě, včas i za dobrou cenu.

Odběratelé jsou ale jen jedna strana mince. Kolik máte dodavatelů?

Těch je přibližně 800–900, je totiž nutné si uvědomit, že obchodujeme celkem se zhruba 12 000 až 15 000 položkami. Portfolio našich dodavatelů je proto velmi rozdílné, jde zejména o firmy z Česka, evropských zemí, ale i ze zámorí.

ČEZ Logistiku řídíte od jejího vzniku v srpnu 2004. Přesto jste vlastní obchodní činnost zahájili až v pololetí roku 2005. Proč takové zpoždění?

Obdobně jako ostatní společnosti Skupiny jsme vznikali centralizací příslušných útvarů pěti regionálních společností a měli jsme i podobné problémy. V každém REAsu se nákup a logistika dělaly poněkud jinak a lidé byli zvyklí na jiné pracovní postupy. My jsme začínali tím, že jsme od REAsů odkoupili zásoby, převzali jsme



jejich lidi, dodali jsme vlastní know-how včetně nového systému SAP, který jsme museli implementovat a naučit s ním zacházet zaměstnance, a to předtím, než jsme vůbec mohli začít jednotně fungovat. Museli jsme ve všech pěti regionech nastavit stejné postupy i podmínky, a to v době, kdy naplno probíhal unbundling, tedy oddělení prodeje a distribuce elektřiny. Proto tedy to zpoždění.

statné úseky nákupu pro řízení dodavatelských vztahů, úsek prodeje pro řízení odběratelských vztahů a skladování patří mezi vnitřní činnost v rámci úseku správa společnosti. Zároveň jsme převzali nákup služeb – konkrétně jsme pro ČEZ Distribuci začali dělat kromě dodávek materiálu i výběry zhotovitelů. Dříve výběrová řízení na zhotovitele zajišťoval ČEZ, a. s. Tím, že jsme dostali výběr dodavatele materiálu i zhotovitelů



Zavedením nových služeb si ČEZ Logistika připravila půdu pro další zefektivňování své činnosti

V roce 2005 jste začínali s méně než 170 zaměstnanci. Až do letoška však jejich počet průběžně narůstal – téměř o třetinu. Čím to vysvětlujete?

Je to prosté. Rok 2005 byl takový pionýrský rok. Náš původní plán tehdy počítal s mnohem menšími objemy dodávek pro ČEZ Distribuci. Ale za poslední tři roky jen investice ČEZ Distribuce vzrostly téměř na dvojnásobek. Uvědomme si, že obrat naší společnosti rostl výrazně rychleji než počet lidí. V roce 2006 byl plán někde na úrovni dvou a půl miliard korun. A skutečnost? Překročili jsme 3,2 miliardy korun tržeb. Začali jsme v podstatě kolabovat, nestíhali jsme dodávat materiál. Na počátku roku 2007 jsme proto provedli úplnou restrukturalizaci společnosti.

V čem spočívala?

Nastavili jsme procesy úplně jinak, když jsme striktně oddělili proces nákupu od procesu prodeje a do správy společnosti jsme zařadili vlastní proces skladování a přípravy materiálu na stavbu. Nyní tak máme samo-

pod naše „křídla“, jsme získali určitý časový předstih. Díky tomu tak máme více času na konkrétní zakázky a stačíme jich vykryt významně víc než dříve. Dramatický nárůst obratu (za r. 2007 více než 4 mld. Kč) ovšem vyžadoval i větší množství zaměstnanců, neboť informační podpora našich procesů stále ještě zaostávala za našimi potřebami. Souběžně jsme však již v průběhu roku 2007 připravovali nové, daleko komplexnější služby. A možná paradoxně tyto nové služby, které jsme do praxe zavedli od počátku letošního roku, připravily půdu pro to, abychom mohli začít s dalším zefektivněním naší činnosti, tedy i se snižováním počtu pracovníků.

O jaké konkrétní služby jde?

Mimo jiné jsme vytvořili internetový obchodní portál a nový interaktivní ceník, dále takzvané ČL Avizo, ČL On-line info a podobně. Tyto služby mohou samozřejmě využívat jak externí zákazníci, tak investiční technici z obnovy a výstavby sítí. A jejich hlavní přídanou hodnotou je to, že naši zákazníci a part-

Projekt Analýza konkurence

V říjnu letošního roku jsme ve společnosti ČEZ Logistika úspěšně dokončili projekt Analýza konkurence, který podrobně zmapoval konkurenční prostředí na trhu s elektromateriálem pro obnovu a výstavbu distribučních sítí. Hledali jsme nejlepší vzory nákupu, prodeje a logistiky. Analyzovali jsme trh v České republice s ohledem na nejlepší světovou praxi a porovnávali distribuční toky, konkurenční nástroje, strukturu distributorů i zákazníků.

Projekt byl zaměřen na tři základní oblasti: naše zákazníky, konkurenty a dodavatele. Analýzu zákazníků jsme provedli na reprezentativním vzorku osmdesáti odběratelských firem, kde jsme podrobně vyhodnotili více než 20 statistických ukazatelů. V oblasti přímé konkurence, kam řadíme zejména velkoobchody, jsme analýze podrobili dvanact největších velkoobchodů s elektromateriálem v ČR, mezi které patří i zastoupení tří největších světových distributorů REXEL, SONEPAR a HAGEMER. V neposlední řadě jsme naši pozornost věnovali i šedesáti strategickým dodavatelům, u kterých jsme porovnávali především jejich marketingové nástroje, úroveň poskytovaných služeb a spolehlivost dodávek.

Z analýzy je patrné, že můžeme podle těchto ukazatelů zařadit ČEZ Logistiku mezi nejkvalitnější dodavatele elektromateriálu v ČR. Celý projekt byl zajištěn z interních zdrojů a díky němu jsme získali cenná obchodní data. Analýza konkurence transparentně ukazuje naše slabá i silná místa a díky těmto novým poznatkům můžeme dále rozšiřovat služby pro Skupinu ČEZ, zkvalitňovat procesy na všech úrovních, šetřit vynaložený čas i finanční prostředky. Pro zajištění vlastního rozvoje bude v následujícím roce projekt kontinuálně navázán a aktualizován.

neři mají k dispozici rychle a uživatelsky přijemně informace o svých zakázkách on-line, aniž bychom my, jako ČEZ Logistika, potřebovali nějakou kapacitu lidí, kteří by takové informace zjišťovali a předávali dál.

Lze vás tedy přirovnat k takovému velkému internetovému obchodu, v němž zákazníci mají neustále přehled o stavu své zakázky...

Přesně tak, v této oblasti jsme se ostatně inspirovali u firem s daleko větší zkušeností a historií. Zdrojem byly zkušenosti obdobných firem ve Skandinávii a v Německu, u nichž nás hlavně zajímalo, jak podporují řízení nákupu a prodeje materiálů pro energetiky a zejména jak měří svou výkonnost. Proto jsme mohli nasadit systém měření spolehlivosti dodávek a mohu říci, že se tento systém velmi osvědčil – ukazuje totiž komplexně, jak na tom jsme se skladovými

a ČEZ Distribuce tak přestala těmto zhotovitelům platit za dopravu materiálu. Nyní, jako služba v rámci interních dodávek, je doprava na místo stavby zahrnuta ve velmi mírně navýšené ceně materiálu. Tomuto modelu předcházela řada analýz a výsledkem je, že tento projekt přináší společnosti ČEZ Distribuce úsporu přes 100 milionů korun ročně.

Například v čem?

Jak jsem již řekl, ČEZ Distribuce neplatí zhotovitelům za přepravu materiálu a my to umíme výrazně levněji, neboť kumulujeme jednotlivé přepravy a jako vytížení zpět provádíme svoz bubnů. Například dříve, jestliže se v jednom místě dělalo pět zakázek pěti zhotoviteli, přijeli si do našich skladů pro materiál pětkrát. Nyní jedním autem můžeme odvést materiál pro všech pět zakázek, čili jde o mnohem větší vyčíslenost dopravy.

„Náš projekt doprava přináší milionové úspory“

zásobami i vykrytostí zakázek a mnoha dalšími ukazateli a zároveň, kde jsou potenciální a reálná úzká místa. A již v pololetí jsme viděli, že například v klíčovém ukazateli dodání materiálu v požadovaném termínu jsme se přiblížili k hranici 95 %.

Pokrýváte v podstatě celé území Skupiny ČEZ, kolik tedy vlastně máte skladů?

Jen na okraj, my sklady nevlastníme, my si je jen pronajímáme. Jsou totiž majetkem společnosti ČEZ Správa majetku. A začali jsme se sedmi sklady – v Žabni, Přerově, Hradci Králové, v Plzni, Lounech, Nelažově a v Karlových Varech. Karlovarský sklad jsme v rámci zefektivnění již opustili, nyní operujeme tedy v šesti.

Logistika je úzce propojena s dopravou. Jak ji organizujete?

Nemáme vlastní dopravní kapacity, přepravce si dlouhodobě najímáme s předem stanovenými podmínkami. A od ledna realizujeme pro nás stěžejní projekt doprava. V podstatě to znamená, že jsme začali dodávat materiál zhotovitelům až na místo stavby,

Skupina se rozrostla i za hranice. Má to dopad i na vás?

Jistě. Provedli jsme již několik mezinárodních výběrových řízení pro naše tuzemské i zahraniční společnosti, což například umožnilo spojit nákupní objemy při výběrech elektroměrů, transformátorů či tzv. AlFe-lan. Výsledek? Výrazné synergie a úspory.

A jak vás vnímají vaši odběratelé?

Pravidelně to zjišťujeme dotazníky. Když jsme se jich dotazovali poprvé, výsledek průzkumu byl někde uprostřed. Ne že by to bylo špatné, ale nikdo nejásal. Letos jsme s novými službami zaznamenali výrazný posun a naši zákazníci jsou podstatně více spokojeni.

Co je pro vás v práci důležité?

Určitě se naučit to, že prvních pár neúspěchů není konec cesty, a hned se nepoložit. A trvale si uvědomovat, že největším bohatstvím společnosti jsou její zaměstnanci. K tomu bych dodal, že lidem, se kterými pracujete, buď musíte důvěřovat zcela, anebo vůbec. A u nás platí to první.



Jiří Jílek

Vzdělání

Vysoká škola strojní a elektrotechnická v Plzni, fakulta elektro – obor Elektroenergetika, studium MBA na Ekonomické fakultě VŠB – Technická univerzita Ostrava

Kariéra

1985–2004 – Západočeská energetika, a.s. Plzeň (různé funkce v oblasti výstavby, zásobování a logistiky, naposledy ve funkci vedoucího útvaru zásobování a logistiky), od roku 2004 jednatel a generální ředitel ČEZ Logistika, s. r. o.

Rodina

Manželka Anna, dcera Lucie (24), syn Lukáš (18)

Hobby

Cestování, sport (tenis, cykloturistika, lyžování, golf), dobrý film

Pro zákazníky jsme tu nonstop

Skupina ČEZ je jediný dodavatel elektřiny v ČR, který nabízí svým klientům nonstop Zákaznickou linku (840 840 840). Přání našich zákazníků tak můžeme plnit i večer nebo o víkendech.

Určitě se vám někdy stalo, že jste přišli pozdě odpoledne z práce, plnou hlavu starostí, a než jste oběhli nákupy nebo obstarali domácnost, byl večer. A najednou jste si vzpomněli, že už několik týdnů odkládáte dotaz na vyúčtování za elektřinu či potřebujete poradit při přepsání odběrného místa bytu po babičce. Najdete číslo na svého dodavatele elektřiny a zavoláte na zákaznickou linku. Na druhém konci to nikdo nezvedá nebo vás odkazují na záznamník či zavolání zítra. Tak to se vám na Zákaznické lince Skupiny ČEZ nestane!

Z celkových 3,2 milionu požadavků, s nimiž vloni zákazníci Skupiny ČEZ kontaktovali svého dodavatele elektřiny, jich nejvíce bylo vyřízeno prostřednictvím Zákaznické linky se snadno zapamatovatelným číslem 840 840 840, která je k dispozici 24 hodin denně. Ta dlouhodobě patří mezi nejvíce využívané způsoby komunikace zákazníků se Skupinou ČEZ, a soustředí se na ni proto významné úsilí o trvalé zlepšování kvality služeb.

Spokojenost zákazníků se službami Zákaznické linky, měřená indexem TRI*M, dosáhla letos v lednu hodnoty 67 bodů. To představuje výborný výsledek nejen ve srovnání s předchozími průzkumy v roce

ZATÍMCO KONKURENCE ZAŘEZÁVÁ, MY PRACUJEME!




Pouze Skupina ČEZ nabízí nonstop Zákaznickou linku.
 Skupina ČEZ je jediný dodavatel elektřiny, jehož Zákaznická linka pracuje pro klienty 24 hodin denně 7 dní v týdnu. Přání a požadavky klientů tak můžeme plnit třeba i večer či o víkendech! Neustále hledáme i další způsoby, jak zmodernizovat, zrychlit a zkvalitnit kontakt se svými zákazníky. Nabízíme nejširší síť Zákaznických center, internetovou Virtuální obchodní kancelář a unikátní elektronické platební systémy.
Věříme, že široká nabídka služeb a maximální péče o zákazníky přispějí k tomu, abychom se stali první volbou při výběru dodavatele elektřiny.

 SKUPINA ČEZ
Zákaznická linka 840 840 840 www.cez.cz

2007, ale i v mezinárodním srovnání. Znamená totiž překonání celosvětového průměru TRI*M indexu pro dodavatele v sektoru utilit (souhrnné označení pro elektřinu, plyn, teplo a vodu), který dosahuje hodnoty 63 bodů.

Z pohledu zákazníků jsou důležité i údaje, které se týkají dostupnosti linky. I zde si Zákaznická linka Skupiny ČEZ vede dobře, neboť průměrná čekací doba

na přihlášení operátora činila podle průzkumu 12 sekund a 83 % všech hovorů bylo odbaveno do 20 sekund. Dosažené průměrné hodnoty přitom zahrnují i období kalamitních stavů, kdy jsou operátorská pracoviště zatížena na maximum.

Široká nabídka služeb a maximální péče o zákazníky určitě přispívají k tomu, aby se Skupina ČEZ stávala první volbou při výběru dodavatele elektřiny.

Svátky světla

Každý večer s jinou příchutí

Společenské večery pro zaměstnance Skupiny ČEZ a jejich partnery se letos již potřetí konaly pod názvem Svátky světla. Na patnácti místech republiky se od listopadu do prosince rozdávala dobrá nálada a skvělá zábava.



Akce pro elektrárny měly tradiční charakter, konaly se v kulturních či společenských domech. Trochu jinak vypadaly Svátky světla pro zaměstnance elektráren Ledvice a Počeradý v Teplicích – program tu probíhal po celý večer souběžně ve třech sálech Krušnohorského divadla. O dobrou náladu se mimo jiné postaralo duo Těžkej Pokondr, které už je na našich akcích stálíci.

Jedna hvězda za druhou

V sídelních městech dceřiných společností měly Svátky světla také různé příchutě. V Paláci Lucerna se sešli zaměstnanci z Prahy a středních Čech. Na dva tisíce jich aplausem ocenilo módní přehlídku Salonu Fejková i One man show Miroslava Donutila. Kapela Chinaski se představila v Lucerna Music Baru, předskokana jí dělal jeden z finalistů soutěže X-faktor Ondřej Ruml.

Podobný charakter Svátků světla byl i v děčínské Střelnici. Kapela Maxim Tur-

bulenc rozpoutala plejádu tanečních krea-cí, v malém sále vévodily prostoru po celý večer orientální tanečnice. Vinárny si užili příznivci cimbálové hudby, povedený večer zakončila ohnivá a laserová show.

V Ostravě a Plzni se sešli kolegové v mnoha restauracích a barech.

Úvodní koncert skupiny Kryštof v ostravské Bonver aréně potěšil posluchače napříč věkovými kategoriemi. Stodolní ulice pak dostala své pověsti a v rámci 'Stodolní TOUR' nabídla výběr z dalších hudebních žánrů.

Plzeňský koncept Ulice vsadil na místní populární kapelu Turbo, kterou si zaměstnanci vybrali v intranetové anketě. Se zájmem se setkala i Švejk party či čertovská mikulášská v dalších klubech v centru Plzně. Stovkami světél se rozsvítil i hradecký Aldis, kam zajímavý program přilákal kolegy z celého východočeského regionu.

Celkem navštívilo Svátky světla téměř devět tisíc zaměstnanců a jejich partnerů.

Jsme spokojeni s novým stravováním v pražské centrále?

Miroslav Weiser

vedoucí útvaru lidské zdroje Děčín



Jaká je ze strany společnosti ČEZ Správa majetku i strážníků spokojenost s novým poskytovatelem str-

vování v pražské centrále Skupiny ČEZ?

Karel Mach

vedoucí odboru služby, ČEZ Správa majetku, s.r.o.



Spolupráce se společností Eurest na centrále trvá přes čtyři měsíce. Po této době lze říci, že jsme

spokojeni – podařilo se splnit zadání na kvalitní závodní jídelnu, nastalo markantní zlepšení v oblasti komunikace a snaze vyjít vstříc i specifickým potřebám zákazníků. Pozitivně je vnímána nastavená cenová hladina, pestrost doplňkového prodeje a nabídka teplých jídel až do konce provozní doby. Z počtu obdržených připomínek a pochval usuzuji, že mnohem spokojenější je i většina strážníků – podařilo se získat i ty, kteří dříve služeb jídelny nevyužívali. Nastavenou úroveň chceme udržet a prostřednictvím inovací do budoucna zvyšovat.

Příště se Karel Mach zeptá Josefa Šarapatky, specialisty ochrany centrály ČEZ, a. s.



Ota Schneppe

Abstrakce jako velké dobrodružství

Abstraktnímu malování se Ota Schneppe věnuje už sedm let. Za tu dobu měl už tři úspěšné výstavy. Tu zatím poslední v listopadu v galerii JA.RO. ve Vejprtech. Na otázku, proč se věnuje právě abstraktní tvorbě, bez zaváhání s úsměvem odpovídá: „Protože neumím malovat.“

Regionální manažer komunikace a mluvčí Skupiny ČEZ pro severní Čechy, čtyřicetiletý Ota Schneppe, pracuje v ČEZ od února 2006. Do té doby se živil novinářskou, ke které se dostal, tak jak to v jeho životě bývá, úplnou náhodou, podobně jako později k malování. Ale od začátku! Jako mladý zemědělský technik rád navštěvoval plesy. Nízká úroveň jednoho z nich ho jednou tak rozhořčila, že napsal kritický člán-

o nejniternější a velmi citlivý otisk duše člověka.“

Automatické malování

Po počátečních perokresbách přišel Ota Schneppe na chuť pastelů a akrylovým barvám. V dohledné době se chce pokusit i o první oleje. Výtvarný styl, který si pro své malování zvolil, lze přirovnat k automatické kresbě. „Vypadá to tak, že vezmu



Umělecké dílo je
nejniternější otisk duše
člověka

nek do tehdejšího okresního týdeníku. Vzápětí mu volala jeho šéfredaktorka, jestli by pro ně nechtěl pracovat. „Začalo mě to bavit a tak jsem u toho zůstal celých 23 let,“ vzpomíná. Postupně psal Ota Schneppe pro mnoho českých periodik a stal se jedním ze zakladatelů Deníku Chomutovska, ve kterém byl posledních 10 let před nástupem do Skupiny ČEZ šéfredaktorem.

To dokážu taky!

Jako novinář regionálního deníku se Ota Schneppe věnoval i kultuře. Objížděl výstavy a vernisáže a psal o nich recenze. Jednou byl na výstavě poměrně známého a úspěšného výtvarníka. „To, co tam viselo, se mi zdálo jako patlaniny za pětadvacet tisíc. Tak jsem si řekl: To dokážu taky!“ vzpomíná Ota Schneppe. „Tím začalo mé malování. Samozřejmě, že jsem „patlaniny“ namalovat nedokázal a dotyčnému malíři jsem se vnitřně omluvil. Vděčím mu za impuls, který mě k malování přivedl. Přišel jsem na to, že to, co umělec vytvoří, se mi může líbit nebo ne, ale vždycky je to umění. Jde

štětec a začnu nanášet barvy. Pak to rozpatlám a opět nanáším další vrstvu barev, případně jejich linie. Vždycky jsem napjatý, co vznikne. Je to velké dobrodružství, ve kterém sám sebe znovu a znovu překvapuji. Jde o takové duchovní malování, kdy se má momentální nálada přímo odrážet ve výběru a nanášení barev.“ Ota maluje nárazově – jak říká, když ho to chytne. Většinou tvoří v noci z pátku na sobotu, světlo neřeší. Jeho díla vznikají podle velikosti na kuchyňské lince, stole nebo podlaze. Na jeho malování je prý nejtěžší podpis. Po dokončení obrazu musí nejdříve zjistit, co představuje, aby se podepsal do správného rohu a co nejméně jím dílo narušil.

Paní Schneppeová svého manžela v malování podporuje, je prvním kritikem a posuzovatelem. Obrazy mu dává zarámovat, prý pro to má cit. Také příprava vernisáží by bez ní byla nemyslitelná. Své výtvořky Ota většinou rozdává přátelům, které chce potěšit. Jak říká, může tak mít z malování dvojí radost – jednou při tvorbě, podruhé z obdarování.

Volby do dozorčí rady se blíží

V polovině ledna 2009 se uskuteční první kolo voleb do dozorčí rady ČEZ, a. s. Zaměstnanci ČEZ, a. s., budou ve dnech 13.–15. 1. 2009 volit volitele, kteří následně v druhém kole voleb dne 22. 1. 2009 zvolí nové členy dozorčí rady.



MÁTE HLAS

zvolte své zástupce v dozorčí radě

V polovině prosince byly uzavřeny nominace kandidátů na členy dozorčí rady. Kandidátní listina se jmény kandidátů na členy dozorčí rady byla uveřejněna na intranetu i na lokálních vývěškách. Návrhy kandidátů na volitele mohou zaměstnanci podávat do 6. 1. 2009 do 12 hodin, poté budou v jednotlivých volebních obvodech zveřejněny kandidátní listiny volitelů. Ve dnech 13.–15. 1. 2009 se uskuteční volby volitelů. Zaměstnanci budou volit ve čtrnácti volebních obvodech, v rámci kterých budou na některých pracovištích zřízeny místní volební komise. Volby

nových členů dozorčí rady se uskuteční na shromáždění volitelů dne 22. 1. 2009. Do druhého dne budou zveřejněna jména dvou nově zvolených členů dozorčí rady.

Využijte svou šanci zvolit si zástupce z vlastních řad, který bude dohlížet na práci představenstva a na podnikatelskou činnost ČEZ, a. s.

Pro více informací sledujte lokální vývěsky a intranetové stránky intranet.cez.cz/ volby, ze kterých si můžete stáhnout např. formuláře návrhů na kandidáty na volitele.



Evropská rada zaměstnanců Skupiny ČEZ jednala v Praze

Již čtvrté zasedání Evropské rady zaměstnanců Skupiny ČEZ proběhlo ve dnech 3. a 4. prosince v pražském hotelu Barceló.

Prvního dne jednání se zúčastnil jako zástupce nejvyššího vedení Skupiny ČEZ člen představenstva a ředitel divize personalistika Zdeněk Pasák. Součástí zahájení byly také informace ředitelky útvaru vnitřní komunikace Šárky Samkové o postupu v implementaci našich sedmi principů v rámci celé Skupiny ČEZ. První den byl věnován výměně informací týkajících se jednotlivých zemí, kde členové Evropské rady zaměstnanců působí ve společnostech Skupiny ČEZ, tj. Bulharska, Polska, Rumunska a České republiky.

Ve druhém dni zasedání byly za účasti zástupců ústředí (ČEZ, a. s.) projednávány informace nadnárodního charakteru, a to zejména:

- dlouhodobá politika a strategie Skupiny ČEZ včetně fúzí, akvizic a outsourcingu, vše s výhledem do roku 2012, včetně informací o současném stavu a vývoji zaměstnanosti s výhledem do roku 2012,
- ekonomická a finanční situace Skupiny ČEZ, včetně výsledků hospodaření za první tři čtvrtletí roku 2008 a plánovaného vývoje pro rok 2009,
- organizační uspořádání a majetkové účasti Skupiny ČEZ v České republice a v zahraničí a předpokládaný vývoj do roku 2012.

Karel Klusák

Opět jsme největším dárce v ČR

Skupina ČEZ již popáté za sebou obhájila své prvenství v prestižním žebříčku firemních dárců TOP firemní filantrop 2008. Stejně jako v předešlém roce věnovala na dobročinné účely přes 240 milionů korun.



Ocenění převzal člen představenstva a ředitel divize personalistika ČEZ, a. s. Zdeněk Pasák (4. zleva). Na snímku s ním jsou ještě (zleva) Martin Klacián (Nadace ČEZ), Michaela Sabolovičová (strategická komunikace ČEZ, a. s.), Jan Vyskočil (Nadace ČEZ), Simona Kaňoková (strategická komunikace ČEZ, a. s.), Pavlína Kalousová (Fórum dárců) a Lucie Speratová (Nadace ČEZ)

Do žebříčku firemních dárců se přihlašují společnosti s celkovou částkou, případně s reportem jednotlivých projektů, uskutečněných v roce 2007. Těch jsme, poprvé pod dohledem auditorské společnosti PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., financovali přes 800.

Cenu TOP firemní filantrop 2008 za prvenství v kategorii dle výše objemu darovaných prostředků převzal za Skupinu ČEZ člen představenstva a ředitel divize personalistika ČEZ, a. s., Zdeněk Pasák. „Jako úspěšná firma vnímáme společensky odpovědné chování i v oblasti dárcovství jako nedílnou součást naší firemní filozofie,“ řekl.

České firmy mají podle ředitelky Fóra dárců Pavlína Kalousové stále větší zájem zapojovat do programů firemního dobrovolnictví i své zaměstnance. Skupina ČEZ letos zorganizovala 46 dobrovolnických dní, ve kterých pomohlo 53 neziskovým a občansko-prospěšným organizacím celkem 320 pracovníků.

Zájem o zapojení firem do žebříčku TOP firemní filantrop každým rokem roste.

Rozšíření typů kategorií, rozmanitost projektů a rostoucí zájem i menších společností, to vše svědčí o celkovém rozvoji společenské odpovědnosti v naší zemi.

Top firemní filantrop 2008 podle objemu investovaných prostředků

Název firmy	Kategorie absolutní objem	
	pořadí	objem darů
Skupina ČEZ	1	241 571 961
Česká spořitelna	2	60 299 525
Johnson & Johnson	3	37 582 849
Dalkia Česká republika	4	30 730 000
Komerční banka	5	30 360 000
ČEPS	6	30 000 000
Metrostav	7	27 455 797
Telefonica O2 Czech Republic	8	27 105 018
T-mobile Czech Republic	9	24 751 651
RWE Transgas	10	23 000 000

Vyhlašujeme novou soutěž o zelené granty

Rada Zelené energie otevřela 3. ročník soutěže o přidělení grantů na nové projekty rozvoje obnovitelných zdrojů energie. Finanční podporu od Skupiny ČEZ získalo dosud 19 projektů v celkové hodnotě více než 10 milionů Kč.

Pravidla pro získání grantu se nemění. Finanční příspěvek z Fondu Zelené energie je opět určen výhradně projektům neziskového charakteru. Přihlašované projekty musí být zaměřeny na financování vědy a vzdělávání v oblasti využívání obnovitelných zdrojů, na související výzkum a vývoj, školství, výstavbu zařízení apod. Žádost o příspěvek mohou podávat vědecké instituce, školy, neziskové organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti, ústavy sociální péče, domovy důchodců, nadace, obce nebo kraje. Výše poskytnuté finanční podpory je u výzkumu a výstavby obnovitelných zdrojů limitována částkou 1 milion korun na jeden projekt, u osvětových a vzdělávacích programů poskytuje Rada nejvýše 500 tisíc korun na jeden projekt.

Přihlášky do grantového řízení je možné podat do konce letošního roku. Vítězné projekty vybere Rada Zelené energie počátkem roku 2009. Radu tvoří vědci, ekologové a odborníci na obnovitelné zdroje.

Finanční podpora je poskytována z Fondu Zelené energie, který Skupina ČEZ vytvořila na podporu rozvoje využívání obnovitelných zdrojů. Finanční prostředky do tohoto fondu plynou z prodeje Zelené energie, kterou si mohou objednat zákazníci Skupiny ČEZ v celé ČR. Při jejím odběru připlácí 10 haléřů za kilowatthodinu k běžné ceně elektřiny podle zvoleného produktu. Druhý „zelený desetník“ přidává za každou kilowatthodinu do fondu Skupina ČEZ. Letos odeberou zákazníci asi 43 GWh Zelené energie, což je o 50 % více než v roce 2007.

Martin Pavlíček

Strážci měny

Meziútvárový tým divize finance

Jedním z týmů, které získaly letošní Cenu generálního ředitele (CEO Award), byl také tříčlenný meziútvárový tým divize finance. Tým pracoval ve složení Jan Klaus (ředitel útvaru řízení rizik), Jan Brožík (ředitel útvaru financování) a Petr Tomek (manažer útvaru finanční obchody a řízení likvidity Skupiny ČEZ). Oceněn byl za svou práci při zavedení systému řízení měnových rizik.

Skupinou ČEZ protékají miliardy v různých měnách. Nejvýznamnějším z těchto toků jsou tržby z prodeje elektřiny na pražské energetické burze (vše v eurech). Posilování či oslabování koruny vůči jiným měnám může znamenat výrazný zásah do hospodaření. Aby bylo možné omezit nepříznivé dopady na přijatelnou úroveň, byl v ČEZ vytvořen systém řízení měnových rizik. Jeho přínos spočívá ve zrušení individuálního zajišťování jednotlivých cizoměnových dluhů a v zavedení zajišťování celkového salda příjmů a výdajů v jednotlivých měnách. Dále se podařilo úspěšně nasměrovat výdaje Skupiny do cizích měn (zejména v rámci obnovy elektráren), a přirozeně tak zajistit část rizika. V neposlední řadě se podařilo realizovat včas a ve značné míře externí zajištění na mezibankovním trhu (zejména přes termínované prodeje EUR/nákupy korun za předem stanovený kurz). „Díky zavedenému systému umíme reálně vyčíslit, co očekávanému výsledku ČEZ hrozí, umíme toto riziko efektivně snížit na přijatelnou úroveň, a aktivně tak řídit jeho dopad do hospodaření ČEZ,“ říká Jan Klaus.

Vedlejší efekty v řádu miliard korun

Funkčnost systému se v praxi prokázala v průběhu letošního dynamického roku, kdy došlo k dalšímu posílení české koruny vůči euru. Jen za období 1–9/2008 by bez systému ztratil ČEZ, a. s. oproti rozpočtu cca 2,5 mld. Kč. To se díky existenci systému řízení rizik a zajištění usku- tečněnému v minulých letech nestalo.



Navíc pozitivní efekt ze zajištění budoucích tržeb ČEZ (realizovaného v letech 2005–2008) dosahuje k dnešnímu dni několik dalších miliard Kč.

Současně došlo ke znehodnocení zajištěných tržeb v EUR ve stejné výši, tj. celkový dopad na očekávaný zisk je nulový. To je podstatou každého zajišťování rizika – cílem je odstranit nejistotu. Při posilování koruny působí na zisk ČEZ negativně vlastní tržby z elektřiny v cizí měně a zrcadlově pozitivně zajištění rizika, při oslabování koruny je to naopak. Odchylka od očekávání je tedy žádoucí nula. „Na celém světě jsou risk manažeři přirozeně chváleni, když je efekt ze zajišťovacích operací pozitivní, a naopak zatracováni, když je tomu naopak, přestože celkovým dopadem fungujících systémů řízení rizik je vždy ona celková nula,“ dodává Jan Klaus s úsměvem.

Přirozená spolupráce

Oceněný tým nebyl nijak oficiálně nadele- gován. Šlo spíše o přirozeně spolupracu- jící útvary – finance a rizika. Práce na za-



vádění dnešního systému začaly v roce 2005, kdy vznikl centrální útvar řízení rizik pod vedením Jana Klause. K reálnému nastavení všech souvisejících procesů však došlo až v okamžiku, kdy se ředitelem úseku financování stal Jan Brožík. „Nejobtížnější bylo změnit myšlení všech dotčených směrem k jinému chápání měnového zajištění, než jaké bylo do té doby praktikováno. A myslím, že tento úkol není zdaleka dokončen. Ještě potrvá, než všichni, kteří pracují s měnovým rizikem (a mnozí z nich si to možná ani neuvědomují), vezmou měnové riziko za své a budou s námi konzultovat, jak ho eliminovat či využít v náš prospěch,“ říká Jan Brožík.

Petr Tomek, který je v ČEZ poměrně krátce, vzpomíná na obtížné chvíle takto: „Nejprve jsem se musel rychle zorientovat ve specifikách finančních toků v energetice a obchodování na energetické burze. V tu chvíli byly současně zaváděny změny v procesech útvaru finanční obchody a řízení likvidity Skupiny ČEZ, jehož jsem se stal vedoucím, a tyto změny měly nepří-

jemné a bolestivé personální souvislosti. Vybudovat systém pravidelného vykazování měnové pozice v těchto podmínkách a realizovat vlastní externí zajištění měnového rizika v prostředí nízké likvidity finančního trhu a neustále posilujícího kurzu koruny také nebylo lehké.“

Meziútvarový tým divize finance

- 1 **Jan Klaus**
ředitel útvaru řízení rizik
- 2 **Petr Tomek**
manažer útvaru finanční obchody a řízení likvidity Skupiny ČEZ
- 3 **Jan Brožík**
ředitel útvaru financování



Ocenění nás překvapilo

Jan Klaus

ředitel útvaru řízení rizik

Co považujete za nejobtížnější okamžik při zavádění systému?

Určitě srozumitelně vysvětlit, proč a co vlastně zavádíme. Jinak velmi obtížným úkolem bylo vymyslet a prosadit způsob, jak vedle obchodního efektu zajistit také žádoucí účetní zobrazení všech zajišťovacích obchodů a operací, což vyžadovalo koordinaci několika divizí a zapojení IFRS expertů auditora Skupiny. To ale nebyly okamžiky, spíše měsíce.

Jak jste si užil svých „patnáct minut slávy“ při vyhlašování CEO Award 2008?

Nejvíce si vybavuji spíše patnáct minut před vyhlášením. Do sálu totiž přiběhli Petr s Honzou asi o hodinu později, než slavnostní program CMM začínal. K mému úžasu byli usazeni ke stolům č. 1 a č. 2, tj. ke stolům, kde seděli hlavní osobnosti večera: Martin Roman, Dana Drábová a Martin Kocourek. V tu chvíli mi došlo, že naděje na udělení ocenění se stala realitou. Měl jsem obrovskou radost a zároveň jsem tomu stále nemohl uvěřit. Zejména proto, že mé příjmení jsem považoval za obrovský handicap nominace našeho týmu. Pak mě ještě napadlo, že bych mohl doma zaznamenat „malé bezvýznamné plus“, tj. že snad aspoň chvíli o něco lépe obhájím, že jsem v práci déle, než by si děti a manželka přály a zasloužily.

A jak se na ocenění díváte s dnešním odstupem?

Mám určitě dobrý pocit z toho, že se nám s kolegy podařilo zavést fungující systém, který výrazně přispěl ke zmírnění negativních dopadů vývoje kurzu koruny na hospodaření ČEZ v letošním roce. Navíc i pro rok 2009 je již měnové riziko z uspokojivé části pod kontrolou.

Jaroslav Lasoň

Ekolog společnosti ČEZ Distribuce

Profese ekologa Jaroslava Lasoně je mnohotvárná. Část pracovního času mu zabere administrativa spojená s vyplňováním formulářů dokládajících, že ČEZ Distribuce plní zákonné povinnosti v oblasti ochrany životního prostředí. Dost času však tráví i mimo kancelář a stará se o ekologickou prevenci. Ta může mít různé podoby – od nakoupení ekologických potřeb přes jednání s orgány státní správy až po organizování likvidace následků ekologických havárií.

Jaroslav Lasoň má na starosti celou oblast Morava, tzn. Moravskoslezský, Olomoucký a část Zlínského kraje. V oblasti má společnost ČEZ Distribuce zhruba 12 000 zařízení, která potřebují ke svému fungování olejové náplně. Ty mohly v minulosti obsahovat nebezpečné polychlorované bifenylly (PCB). Proto je nutné je evidovat, odebrat z nich vzorky a ty, které ještě obsahují PCB, likvidovat. Jaroslav Lasoň se také stará o správné fungování odlučovačů ropných látek, které brání, aby se při případném úniku dostal olej z transformátorů v rozvodnách do okolní přírody. Transformátory plné oleje ale nejsou jen v rozvodnách. „Na Moravě je zhruba 10 000 tzv. distribučních transformátorů, ve kterých může být až 600 litrů oleje, a stačí bouřka nebo pokus o krádež a může dojít k úniku oleje,“ vysvětluje Lasoň. To pak jeho práce dostane nádech adrenalinového sportu. „Z dispečinku mi okamžitě dají o úniku vědět a já zajišťuji veškeré koordinační práce – od oznámení hasičům, policii a úřadům až po zajištění sanační firmy, která následky havárie odstraní.“ Takových vyhocených situací se stane tak dvacet do roka.

Profesionál s duší dobrodruha

Pan Lasoň vystudoval obor ochrana životního prostředí v průmyslu na VŠB. Po škole zamířil na odbor životního prostředí ostravského magistrátu. „Pozice úředníka mi ale tak docela neseděla,“ přiznává. Proto začal roku 2001 pracovat pro tehdejší Severomoravskou energetiku, odkud v roce 2006 přešel do ČEZ Distribuce. Vedoucí odboru integrované řízení kvality Jiří Koutecký o něm říká, že jde o pracovitěho a po odborné stránce velice schopného pracovníka, pro kterého je práce koníčkem a bez váhání zůstane v práci přesčas. Ve volném čase vyráží na lyže, na horské kolo nebo na pěší túru. „Rád se podívám do světa, už jsem projel celou Evropu a část jižní Ameriky,“ dodává.

8.00

Do práce doráží kolem osmé, pracovní den odstartuje čajem. Než se pracovní den pořádně „rozjede“, probere se Jaroslav Lasoň e-maily a pokud nemusí hned po ránu vyrazet někam do terénu, věnuje se administrativě.

11.00

Dnes vyráží do terénu už před polednem – nakoupit, naložit a přivést rovnou stovku odpadkových košů. I to, i když jen výjimečně, patří k práci podnikového ekologa.

11.30

Koše pak Jaroslav Lasoň odveze na ostravské pracoviště ČEZ Distribuce a vyloží je a uskladní u sebe v kanceláři. Tady počkají, než budou rozvezeny pracovníky ČEZ Distribučních služeb na svá místa určená.

13.00

Po poledni vyrážíme na rozvodnu, která má problém se zanesenou havarijní jímkou a odlučovačem ropných látek u transformační jednotky. Jaroslav Lasoň společně s pracovníkem rozvodny a pracovníkem z externí firmy domlouvají postup, jak jímkou odčerpat a odlučovač vyčistit.

14.00

Vše je domluveno, Jaroslav Lasoň může vyrazit zpět do kanceláře.

15.00

Cestou zpět do kanceláře nám Jaroslav Lasoň ukáže jednu specialitu – ochrany, které společnost nad rámec svých zákonných povinností instaluje na vybrané úseky elektrických vedení, aby zabránila nebezpečí zranění a usmrcení ptáků. „Tento krok je pozitivně vnímán nejen ze strany ornitologů, ale i laické veřejnosti,“ říká Lasoň.



Točme se, točme

V závěru roku máme snahu bilancovat, zamýšlet se nad uplynulými dny a vážít, co dobrého či špatného nás potkalo a jak jsme k tomu přispěli vlastním přičiněním. Zároveň se však těšíme na sváteční okamžiky – děti především na Vánoce a většina dospělých pak také na Silvestra, kdy je tolerováno leccos, co by nám jindy jen tak neprošlo. A tak je náš dnešní příspěvek určen rovným dílem dětem i dospělým.

Přenesme se teď do francouzských lázní Nice roku 1893, abychom se tu seznámili s právě otevřeným kolotočem „s hybnou silou elektrickou“. Elektrinou poháněné kolotoče nejsou dnes žádný zázrak, ale před více než stoletím to byla nevídaná atrakce. Navíc – jak se můžeme přesvědčit na obrázku – šlo o „atrakci“ tak luxusní, že by na ni mohlo být pyšné každé dnešní velkoměsto: „... v krásné, vzdušné budově zařízení jest podlaha přízemku za dráhu kolotoče. Koňstvo, napodobené ze dřeva v polovici velikosti životní, umístěno jest na čtyřkolých vozících...“ Při podrobnějším prozkoumání obrázku si můžeme povšimnout nejen slavnostní výzdoby, ale i „živé“ kapely, provázející jízdu populárními melodiemi.

Důmyslné technické řešení

Vozíky nesoucí vlastní kolotočové koníky uváděl do pohybu speciální „hybostroj“

umístěný pod podlahou na kovových kolejích, do kterých byl přiváděn proud z dynamo-elektrického stroje poháněného plynovým motorem o 12 koňských silách. „Hybostroj uvede se v činnost, jakmile jezdec pakou vozík na kolej dolů smáckne.“ Konstrukce kolotoče způsobovala, že zatímco na vnitřní dráze byla rychlost asi 4 metry za vteřinu, na vnější až 6 metrů za vteřinu. Pohyb koní se však dal regulovat také individuálně strojníkem, který z vyvýšeného stanoviště ovládal reostaty přívodu proudu pro jednotlivé koleje: „...v jeho moci tedy jest, ukončiti jízdu oněch účastníků, jimž doba jízdy již vypršela.“

Nezbývá nám tedy, než – stejně jako autor původního článku – popřát hezké svezení do nového roku, neboť kolotoč, ať už ten historický nebo současný, „působí stejnou radost malým i velkým, mladým i starým, a dobře činí – proč bychom se netěšili!“



Elektrický kolotoč v Nice

Křížovka

	ZKRATKA REALITNÍ KANCELÁŘE	NÁZEV PÍSMENE	ÚZKOST- LIVÉ PĚSTOVATÍ	VÝHRY NA DVE ČISLA	OVOČNÁ ZAHRADA	LATINSKY „A“		OBILÍ K PODZIMNÍ SETBĚ (ŘÍDČ.)	INICIÁLY DIRIGENTA ANČERLA	SPZ OLOMOUCE	ZNAČKA ŠPANĚL- SKÝCH AUT		ZAŘÍZ. K PŘÍZPŮZ. NA JINÝ ÚČEL	3. DÍL TAJENKY	KORUNNÍ PLÁTKY (BOTAN.)
PROHLÍDKA STROJE PO ZKUŠEB- NÍM BĚHU							ZEŠIKMENÍ					STARŠÍ SPOJKA			
							MODLA								
1. DÍL TAJENKY												PRAVÁ STRANA ÚČTU			
												JEZEVCÍK			
	DUTÁ MIRA V SAÚDSKÉ ARÁBII	SPZ PŘÍBRAMI				ŘÍMSKÝMI ČÍSL. 501			KOŽEŠIN. ČEPICE						
		2. DÍL TAJENKY				PATŘÍČÍ KELTOVI			DRUH MOHAMEDA						
KŘÍŽENEC KLISNY A OSLA					ČÁRKA					HŘEJIVĚ					
					SÍDLO V BRAZÍLIÍ					MAJITEL KOUZELNÉ LAMPY					
JMÉNO PĚVKYNĚ DESTIN- NOVÉ				RUSKÉ ŽENSKÉ JMÉNO							STOVKY				STRPĚT
				SMYČKY							SLEPIČÍ CITO- SLOVCE				
KOTR- MELEC						PŘEKLAD, SLOŽENINA						ZKR. ČES. POLIT. STRANY			
						RUS. ŽENS. JMÉNO						POVZDECH			
MRKATI								FRANCOUZ. GURMÁN							
								SLOVEN. „TA KA“							
NÁZEV PÍSMENE			POTRAT						DOŠEK (ŘÍDČ.)				BYLINNÝ ODVAR		
			SLANÁ Kyselka						ITALSKÝ PŘÍSTAV				ČÁST LONDÝNA		
TVRDÁ (V HUDBĚ)				LETEC								ZASYČENÍ			
				HOVOROVÝ SOUHLAS								ŘEZNÝ NÁSTROJ			
CITO- SLOVCE PODIVU					ŠVÉDSKÉ SÍDLO						BÁSNÍK (ŘÍDČE)				
					SVĚTLE MODŘÁ						TAKTICKÝ POSTUP				
	ROZSAHLÁ BÁSEŇ					CIZÍ POLNÍ MÍRA				RYCHLÝ POHYB				HLÁŠKA V BRIDŽÍ	NEOSTŘE
	KOLEM					TOTOŽNO				LOPOTNÁ					
DOMÁCKY OLGA				EVROPAN			SKLON K SPÁNKU								
				DOMÁCKY ADOLF			FRANCOUZ- SKÉ SÍDLO								
SPZ KARVINĚ			ASJUSKÝ BUVOL				SESTRA MARTHY						CHEM. ZN. LUTECIA		
			BIBLICKÁ PRAMÁTI				CHŮVA (ZE ŠPANĚL.)						KARTA URČ. BARVY		
Z DÁV- NÝCH ČASŮ							EGYPTSKÝ BŮH					ZKR. POL- SKÉ TISK. AGENTURY			
							IN. HERCE KOHOUTA					PŘEDLOŽKA			
NEŠÍKOVNÍ (EXPRES.)					4. DÍL TAJENKY										
OSAŘÁNÍ					VELKÝ DENNÍ MOTÝL										POMŮCKA: AJA, ALAE, ANET, ANTEN, JUABA, MEKMEDA, SAVARIN, SLAM

Rozluštění tajenek z listopadového čísla zní: „(Má-li člověk) jedny hodinky, ví vždy, kolik je hodin. (Má-li člověk) dvoje, nemůže si být nikdy jistý.“ Z těch, kteří nám poslali správné odpovědi, byli tentokrát vylosováni tito luštitelé: Jaromír Horák (Hradec Králové), Milan Ivanka (ETU), Pavel Jirava (ECH), Miroslav Rosenbaum (EDU) a Monika Vaňková (ČEZ Logistika). Vyluštěte-li dnešní křížovku, dozvíte se, jak C. Singer vidí jeden z vynálezů moderní doby. Vyluštění zašlete do 10. ledna 2009 na ceznews@cez.cz nebo na adresu redakce.



Jiří Feist

Vystudoval ČVUT Praha, obor Výroba a rozvod el. energie. Od roku 1986 pracuje v energetice, nejdříve na Státním energetickém dispečinku, pak v ČEZ a ČEPS. Od roku 2004 je zpět v ČEZ a z pozice ředitele útvaru rozvoj (divize obchod) se podílí na strategickém rozvoji, projektech obnovy a přípravy výstavby nových zdrojů, akvizičních projektech a optimalizaci nasazování výrobních zdrojů. Podílel se a řídil projekty reintegrace energetik střední a východní Evropy do EU. Je ženatý, má tři děti. Jeho koníčky jsou sport a cestování, rád relaxuje ochutnávkou dobrého vína.

Jiří Feist

Hledíme do budoucnosti a rýsujeme naši strategii

1 Co dělá váš útvar?

Definujeme směry strategického rozvoje Skupiny, vyhodnocujeme nové příležitosti, optimalizujeme nasazení zdrojů, koordinujeme environmentální agendu a výzkum a vývoj.

2 Nahlížíte do budoucnosti. Jak?

S pomocí modelu pro simulaci dlouhodobých výhledů a poměrů na národních nebo regionálních energetických trzích. Máme špičkový tým, který sbírá všechny informace a ty trhy dokonale zná.

3 Potvrzují se vaše předpovědi?

Dochází ke krátkodobým odchylkám, ale dlouhodobé trendy naše analýzy potvrzují. ČEZ má dobrou strategii.

4 Podle čeho hodnotíte nové projekty?

Hodnocení prochází napříč celou společností, u nás se ale sbíhají všechny informace – technické, finanční, právní, personální... My pak na jejich základě definujeme skutečnou hodnotu projektu – tzv. NPV (net present value).

5 Co to znamená?

Tato hodnota shromažďuje a oceňuje všechny pozitivní i rizikové informace o projektu. Čím je vyšší, tím je projekt zajímavější.

6 Jak dnešní situace na finančních trzích ovlivní náš rozvoj?

Změnila se rizika, ale objevily se i nové příležitosti. Určitě se podíváme na priority našeho rozvoje i s ohledem na dostupnost kapitálu a situaci na jednotlivých trzích.

7 Může mít dopad i na obnovu našich zdrojů v ČR?

Přímo a teď určitě ne. Důležité bude zahájit včas výstavbu paroplynových elektráren a intenzivně připravovat dostavbu jaderného zdroje. Klíčovým strategickým cílem je snížení našeho emisního faktoru CO₂ a zajištění dodavatelských kapacit pro výstavbu.

8 Je pro nás regulace CO₂ opravdu tak významná?

Je to klíčové v souvislosti s tím, jak bude EU nakládat s povolenkami CO₂ od roku 2013, zda je bude prodávat v částečné nebo plné aukci. Pro rozhodování o nových zdrojích je to zásadní informace, obzvlášť pro ČEZ. Máme vyšší uhlíkovou expozici, kterou je třeba co nejdříve významně snížit.

9 Co je to uhlíková expozice?

Kritérium ukazující, jak je firma zatížena regulací emisí uhlíku (v případě energetiky oxidu uhličitého). Čím více emisí firma vypouští, tím je citlivější na zpřísňování jejich regulace, zpravidla v podobě dopadu do její hodnoty. Proto se firmy snaží snižovat emise nebo investovat do environmentálních aktiv.

10 Omezuje systém regulace CO₂ naše podnikání?

My k obchodování s povolenkami přistupujeme aktivně. Přestože jde o regulační nástroj, nabízí zajímavé obchodní příležitosti, které je třeba umět využít.

11 Jaké příležitosti máte na mysli?

Investováním do obnovitelných zdrojů v rozvíjejících se zemích (např. v Číně) dochází ke snižování emisí a tyto redukce lze

díky Kjótskému protokolu certifikovat. Certifikáty, které kupujeme, je pak možné obchodovat nebo použít místo povolenek.

12 Proč je pro nás environmentální agenda teď tak důležitá?

Těžíme uhlí, vyrábíme a rozvádíme elektřinu v několika zemích EU. Naše aktivity proto musí být v souladu se zpřísňující se ekologickou legislativou. Důležité je i umět identifikovat nadcházející změny a jejich dopady a včas zahájit adaptaci.

13 Existují bezemisní zdroje?

Úplně bezemisní ne, ale nové přístupy mohou emise redukovat na velmi nízkou úroveň. Proto je nutné zaměřit se na výzkum a rozvoj nové generace jaderných reaktorů či separaci a ukládání CO₂ při spalování uhlí. A naším úkolem je sledovat a ovlivňovat tento vývoj.

14 Právě se projednává rozpočet na příští rok. Jak to vypadá s hrubou marží?

Provádíme finální koordinaci s tradingem a výrobou. Optimalizace hrubé marže není jen o tom kolik a za kolik prodáme, ale i jak nastavíme naše výrobní portfolio na obchodní příležitosti s respektováním parametrů ekonomie provozu zdrojů, jaké budou ceny pалиv, povolenek, emisní omezení...

15 To asi není jednoduché...

Je to náročný proces. Vše do sebe musí zapadnout, což je v době velkých výkyvů na trzích složité. Výsledkem optimalizace bude maximální výše hrubé marže při respektování všech výrobních a obchodních podmínek předpokládaných pro rok 2009.



Splněná přání

Vážené kolegyně, vážení kolegové, děkujeme vám všem, kteří jste v rámci již druhého ročníku naší celoskupinové akce Plníme přání pomohli vyplnit tužby některého z dětí či klientů 39 dětských domovů a zařízení pro handicapované. Zakoupili jste pro ně celkem 1197 vánočních dárků. Až budete o Vánocích u stromečku rozbalovat své dárky, možná právě ve stejnou chvíli se budou radovat oni nad překvapením od vás. Nemí to hřejivý pocit? Děkujeme!

útvár vnitřní komunikace ČEZ, a. s.