

Informacje wewnętrzne

Emisja private placement

Praga, 17 luty 2011 r. – Spółka ČEZ, a. s. otrzymała środki finansowe z private placement emisji obligacji w wysokości 11,5 miliardów JPY z kuponem 2,16% o cenie emisyjnej 100%. Emisja ta zostanie wyemitowana w ramach programu EMTN (Euro Medium Term Notes). Przychody z emisji w japońskich jenach zabezpieczono przy pomocy swapów z euro. Jedynym agentem emisji był Crédit Agricole CIB.