

## Informacje wewnętrzne

### ČEZ przyspieszył sprzedaż własnej produkcji

Po tymczasowym wyłączeniu niemieckich elektrowni jądrowych ceny produktów (energii elektrycznej, gazu, węgla i pozwoleń na emisję CO<sub>2</sub>) znacznie wzrosły. Spółka energetyczna ČEZ z uwzględnieniem rozwoju na rynkach z energią elektryczną przyspieszyła sprzedaż własnej produkcji na następne lata.

„Bieżący rok już mieliśmy w ramach naszej strategii zabezpieczenia wyprzedany, przyspieszyliśmy jednak sprzedaż na lata 2012 i 2013, na 18 kwietnia bieżącego roku mamy już wyprzedanych 87% mocy produkcyjnej na rok 2012 i 32% na rok 2013 z tym, że pod koniec lutego przedsprzedaż sięgała 65% mocy produkcyjnej 2012 roku i 18 % na rok 2013,“ podaje Alan Svoboda, dyrektor dywizji sprzedaży spółki energetycznej ČEZ.

Wzrost cen w ostatnim okresie (spowodowany tymczasowym wyłączeniem niemieckich elektrowni jądrowych) stworzył dobrą okazję do zawierania długoterminowych kontraktów tak, jak to normalnie robią europejscy konkurenci Grupy ČEZ. Spółka energetyczna ČEZ w ten sposób sprzedała do tej pory 100 MW swojej mocy zainstalowanej na lata 2013 – 2020. Wyprodukowana energia elektryczna, która tej mocy odpowiada, stanowi w przybliżeniu 1% całkowitej wielkości produkcji Grupy ČEZ.

„Naszym celem jest zapewnienie części produkcji przede wszystkim z odnowionych elektrowni węglowych i w ten sposób uwolnienie zasobów kapitałowych na inne inwestycje. Chociaż będzie chodzić o małą część naszej produkcji, korzyścią płynącą z takiego postępowania jest zamknięcie części zysku na poziomie, który zapewni solidną efektywność ekonomiczną inwestycji w elektrownie węglowe i eliminuje ryzyka rynkowe,“ dodaje Alan Svoboda.

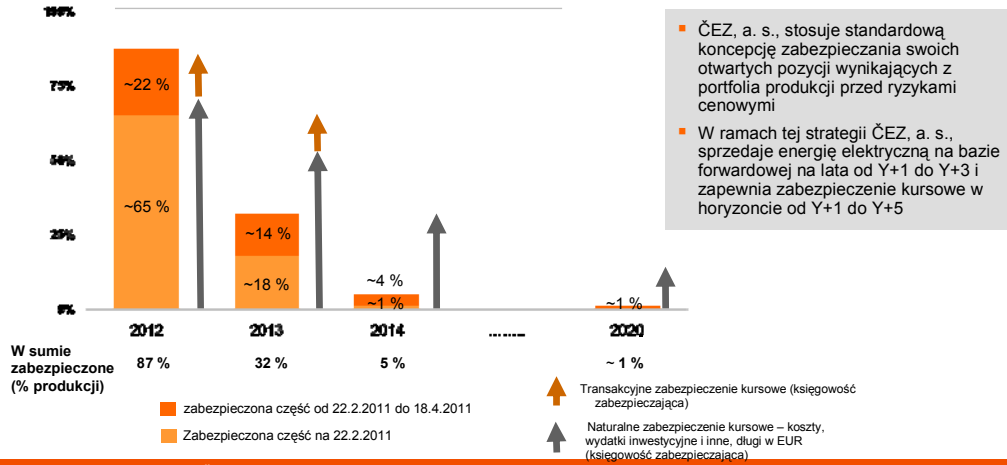
Grupa energetyczna ČEZ niedawno zdobyła tytuł najlepszego sprzedawcy energii elektrycznej w Europie środkowej i wschodniej. Z czwartej pozycji w ubiegłym roku dziś w Risk & Energy Risk Commodity rankings 2011, który co roku organizuje Risk Magazine, stała się liderem i pokonała wszystkich znaczących europejskich sprzedawców energii oraz światowe instytucje finansowe, które handlują energią elektryczną w regionie.

Rocznie Trading Grupy ČEZ sprzedaje produkty energetyczne (energię elektryczną, gaz i pozwolenia na emisje) za niemal 700 miliardów koron, w ciągu ostatnich 5 lat wartość sprzedaży Grupy ČEZ wzrosła siedmiokrotnie.



## ČEZ, A. S., STANDARDOWO KONTYNUUJE ZAPEWNIANIE UTARGU Z PRODUKCJI W ŚREDNIOTERMINOWYM HORYZONCIE

**Udział zabezpieczonych dostaw ze źródeł ČEZ, a. s.**  
(na dzień 18. 4. 2011, 100 % odpowiada 55 – 60 TWh)



- ČEZ, a. s., stosuje standardową koncepcję zabezpieczania swoich otwartych pozycji wynikających z portfola produkcji przed ryzykami cenowymi
- W ramach tej strategii ČEZ, a. s., sprzedaje energię elektryczną na bazie forwardowej na lata od Y+1 do Y+3 i zapewnia zabezpieczenie kursowe w horyzoncie od Y+1 do Y+5

źródło: ČEZ, a. s.